

### Gründung

Die am 25. März 2002 gegründete simsa – swiss interactive media and software association – entstand aus der Fusion der beiden Verbände SwissSOFT – Swiss Software Association – und sima – swiss interactive media association.

Die simsa fördert die Entwicklung, Verbreitung und Nutzung von informatikgestützten Inhalten und Prozessen in der Schweiz.

Die simsa vertritt die Anliegen ihrer Mitglieder in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft sowie vor den zuständigen Behörden und Institutionen. Sie fördert die fachlichen und wirtschaftlichen Interessen ihrer Mitglieder sowie den Informationsaustausch unter ihnen. Sie kann mit Vereinigungen im In- und Ausland zusammenarbeiten, welche gleichgerichtete Zwecke verfolgen und auch deren Mitgliedschaft erwerben.

Zurzeit zählt der Verband über 200 Mitglieder.

### Ziele/Aktivitäten

Die simsa verfolgt ihren Zweck insbesondere durch folgende Massnahmen:

- Vertretung der Brancheninteressen gegenüber Politik und Behörden
- Aktive Mitgestaltung des regulatorischen Umfeldes
- Förderung einer Kultur der interdisziplinären Zusammenarbeit
- Förderung der Aus- und Weiterbildung von Fachkräften
- Networking der Mitglieder, insbesondere im Rahmen von Veranstaltungen
- Förderung von Qualitätsstandards
- Beobachtung von technologischen und wirtschaftlichen Trends
- Förderung der Handelsbeziehungen der Mitglieder im In- und Ausland
- Austausch von Kompetenzen zwischen interessierten Mitgliedern
- Förderung der Zusammenarbeit zwischen Wirtschaft und Forschung
- Förderung der Investitionstätigkeit in der Branche

### Bedingungen für die Mitgliedschaft

- Firmenmitglied können Unternehmen jeder Rechtsform werden, die ihren Sitz oder ihre Tätigkeit in der Schweiz oder im Fürstentum Liechtenstein haben und im Bereich Internet/Neue Medien oder Software tätig sind.
- Kollektivmitglieder können Verbände, Organisationen und Fachgruppen (NPO) werden, welche in den Bereichen Internet, Neue Medien und/oder Software tätig sind.

### Organisation/Kontaktadressen

Organe des eingetragenen Vereins sind die Generalversammlung, der Vorstand und die Revisionsstelle.

Präsident  
Dr. Andrej Vckovski

Geschäftsführer  
Felix A. Honegger

### Geschäftsstelle

simsa  
Swiss Internet Industry Association  
CH-8032 Zürich, Postfach 12 11  
Telefon: 0041/848/80 01 25  
E-Mail: [admin@simsa.ch](mailto:admin@simsa.ch)  
Internet: [www.simsa.ch](http://www.simsa.ch)