

## 1. Unternehmensdaten

### Das Unternehmen

Name  
Aurich Consulting GmbH

Rechtsform  
GmbH, Handelsregisteramt Aargau,  
CH-400.4.021.674-2

Firmensitz  
CH-5405 Baden-Dättwil  
Täferenstr. 28  
Telefon: 0041/56/493 77 06  
Telefax: 0041/56/470 25 05  
E-Mail: [info@aurich-consulting.com](mailto:info@aurich-consulting.com)  
Internet: [www.aurich-consulting.com](http://www.aurich-consulting.com)

Geschäftsführer  
Philipp Aurich

Partnerschaften  
o SAS Institute GmbH, Deutschland und Schweiz  
o Lufthansa Consulting GmbH, Köln  
o Customer Value Analytics Limited, England und Malaysia  
o sumIT AG, Baden-Dättwil  
o enValue AG, Zürich  
o Risk Associates, München

### Stand und Entwicklung des Unternehmens

Aurich Consulting wurde im Jahr 2000 in der Schweiz von Philipp Aurich gegründet. Der Wirkungskreis lag anfänglich im deutschsprachigen Raum, heute hat Aurich Consulting Kunden in ganz Europa und im Nahen Osten. Der Fokus der Beratungsleistungen bestand seit der ersten Stunde im Activity-based Performance Management. Inzwischen bietet Aurich Consulting ein integriertes Earned Value Framework® mit zugehörigen IT-Lösungen zu Business Intelligence, Data Warehousing, Analyse und Management-Informationssysteme an. Das Expertenteam von Aurich Consulting setzt sich überwiegend aus Seniorberatern mit über zehnjähriger Erfahrung zusammen.

## 2. Produkt- und Serviceangebot

Das Earned Value Framework® hat sich branchenübergreifend in vielfältigen Projekten bewährt. Im Sinne eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses werden die Einzeldisziplinen zyklisch durchlaufen. Das Earned Value Framework® folgt dem Anspruch einer durchgehenden Integration von Strategie, Controlling und operativen Aufgaben. Durch die Kombination speziell entwickelter Methoden versetzt Aurich Consulting den Anwender in die Lage, ein echtes Online Analytical Processing (OLAP) von der Top-

Kennzahl in der Score Card bis zu den zugrundeliegenden operativen Daten zu verfolgen. Der Anwender erhält damit ein Werkzeug zur leistungsstarken Entscheidungsunterstützung durch Analyse und Simulation auf Basis eines aussagekräftigen Corporate Modell.

ge Anzahl von Dimensionen, Zuweisungsstufen und Hierarchien umfassen. Nach Erfahrung von Aurich Consulting sind Einsparpotenziale allein durch Prozessoptimierung von 20% die Regel. Aurich Consulting eröffnet dem Anwender eine realistische Sicht auf die Profitabilität der Kunden und

Produkte und damit einer optimalen Preisgestaltung. Ein ABM-Modell eröffnet alle Möglichkeiten der Kapazitätsplanung und bezieht beliebige quantitative sowie qualitative Kennzahlen in die Treiber-Metriken des Corporate Model ein.

Das Strategische Performance Management verfeinert die Kundenstrategie und verbindet die abgeleiteten Zielgrößen mit den Steuerungsinstrumenten. Strategische Ziele werden in messbaren Kennzahlen abgebildet, geeignet strukturiert und hierarchisiert. Diese Kenn-

zahlen werden im Corporate Model mit den operativen Daten verknüpft. Damit wird die Sensitivität der Unternehmensziele bezüglich der Geschäftsprozesse sichtbar. Somit wird das Management in die Lage versetzt, die Leistung des Unternehmens zu messen und nachweisbar zu verbessern.

Mit der erprobten Methode zur Einführung von Business Intelligence versetzt Aurich Consulting die Anwender in die Lage, Datenmodelle zu entwerfen, zugehörige Data Warehouses zu realisieren und damit über hoch performante Analyse- und Reporting-Werkzeuge zu verfügen. Die von Aurich Consulting konzipierten Strukturen und Systeme wachsen langfristig mit den Anforderungen des Anwenders und garantieren ein besonders gutes Kosten-Nutzen-Verhältnis.

### Kunden

Wegen der branchenübergreifenden Eignung des Methoden Framework hat Aurich Consulting ein breites Spektrum an Referenzen und zufriedene Kunden aus der Großindustrie in Europa und im Nahen Osten. Referenzen werden auf Anfrage genannt.



Earned Value Framework®

### Branchen

Das Methodenspektrum von Aurich Consulting ist branchenübergreifend einsetzbar. Schwerpunkte in den letzten Jahren bildeten die folgenden Bereiche:

- o Telekommunikation
- o Informationstechnologie
- o Versorgungsunternehmen
- o Logistik
- o Automobil
- o Gesundheitswesen
- o Handel, Banken & Versicherungen
- o Öffentliche Verwaltung

### Produktangebot

Mit der ABM-Methode von Aurich Consulting baut der Anwender ein Corporate Model, mit dem ein echtes Performance Management möglich wird. Die Kostenträger werden in einen ursächlichen Zusammenhang mit den Geschäftsprozessen gebracht. Die spezielle Expertise von Aurich Consulting ermöglicht es, auch komplexeste „Produktionsmodelle“ mit flexiblen Treiber-Metriken im Modell abzubilden. Der für die Leistungserbringung der Prozesse benötigte Ressourcenverbrauch wird ebenso verursachungsgerecht modelliert. Die Modelle können eine beliebige