

Firmenprofil

Die Trovarit AG versteht sich als Marktanalyst und anbieterneutraler Ansprechpartner in allen Fragen rund um den Einsatz von Business Software in Unternehmen. Als Spin-Off des Forschungsinstituts für Rationalisierung (FIR) e.V. an der RWTH Aachen steht die Trovarit AG in einer langjährigen Tradition, die wissenschaftlich fundierte Unternehmens- und Prozessmodelle mit praxiserprobten Verfahren zur Software-Evaluation und Einsatzanalyse verknüpft.

Verschiedene unabhängige Fachinstitute, -verbände und -verlage unterstützen die Arbeit der Trovarit AG. Weitere Informationen unter: www.it-matchmaker.com/partner

Produkte und Services

Mit den bewährten Werkzeugen aus der IT-Matchmaker®-Familie und professionellen Beratungsleistungen unterstützt die Trovarit AG Unternehmen jeder Branche und jeder Größenordnung bei der Auswahl und Ausschreibung, Einführung und Einsatz-Optimierung von Business Software (z.B. ERP, CRM, ECM/DMS, BI etc.). Im Zentrum steht dabei immer die Optimierung des Zusammenspiels zwischen individuellen Geschäftsprozessen und Business Software.

Software-Auswahl: IT-Matchmaker *select*

Exklusive Marktdaten, ein unter Software-Anwendern und -Anbietern anerkanntes Ausschreibungsverfahren sowie praxisorientierte Lastenheftvorlagen machen den IT-Matchmaker® zur führenden Plattform für die effiziente Auswahl der passenden Business Software und des besten Partners.

Implementierung: IT-Matchmaker *project*

Zielorientierte Einführung mit IT-Matchmaker *project*. Mit seiner Hilfe strukturiert und überwacht der Anwender den Fortschritt der Implementierung zentral, hält die offenen Punkte im Blick und das Projekt auf Kurs.

Strategie: IT-Matchmaker *roadmap*

Strukturierte Analyse und strategische Weiterentwicklung des Software-Einsatzes im ERP-Umfeld. Die Roadmap schlägt die Brücke zwischen strategischem Nutzen, operativer Passung und verfügbaren Lösungen.

Consulting

Getreu dem Motto „Software & Prozesse richtig verzahnen“ sehen die Trovarit-Berater ihre Kernkompetenzen in der strukturierten Analyse und Gestaltung von Geschäftsprozessen und deren optimale Unterstützung durch die passende Unternehmens-Software. Das Team der Trovarit AG zeichnet sich durch langjährige Projekterfahrung und detaillierte Marktkennntnis aus. Gestützt durch effiziente und erprobte Werkzeuge werden die Arbeitspakete klar definiert und ein wirksames Projekt-Controlling eingerichtet. Dabei sind die Beratungsleistungen der Trovarit AG modular aufgebaut und standardisiert, so dass ein Unterstützungspaket aus einem umfassenden Spektrum von Services und Workshops individuell zusammengestellt werden kann.

Referenzen

Eine Auswahl der Trovarit-Referenzkunden steht unter www.trovarit.com.

Leistungsportfolio

- Exklusive Marktdaten zu
 - ca. 1.800 Business Software-Lösungen
 - ca. 1.200 Software-Anbietern
 - ca. 16.000 Referenzprojekten
- Wissenschaftlich erprobte Methoden
- Praxisorientierte Werkzeuge
- Bedarfsgerechtes Coaching
- Professionelles Consulting