

1. Firmenprofil

SAS ist einer der größten Softwarehersteller der Welt. Im Business Intelligence-Markt ist der unabhängige Anbieter von Business Analytics Software führend. Nach einer aktuellen Studie des Marktforschungsinstituts Lünen-donk steht SAS auch in Deutschland deutlich an erster Stelle des Business Intelligence-Marktes.

Der weltweite Umsatz von SAS lag im Jahr 2012 bei 2,87 Milliarden US-Dollar, in Deutschland konnte SAS einen Umsatz von 134,6 Millionen Euro verzeichnen. An über 60.000 Standorten in 135 Ländern wird die SAS Software eingesetzt – darunter in 90 der Top-100 der Fortune-500-Unternehmen. 25 Prozent seines Jahresumsatzes hat SAS letztes Jahr in Forschung und Entwicklung investiert.

SAS beschäftigt weltweit ca. 13.400 Mitarbeiter, in Deutschland sind 550 Mitarbeiter tätig. Die deutsche Niederlassung wurde 1982 in Heidelberg gegründet. Für die optimale Betreuung der Kunden in Deutschland befinden sich weitere regionale Standorte in Berlin, Frankfurt, Hamburg, Köln und München. Die internationale Zentrale des Unternehmens befindet sich in Cary, North Carolina (USA).

Die Softwarelösungen von SAS unterstützen Unternehmen, aus ihren vielfältigen Geschäftsdaten eine konkrete Informationsbasis für strategische Entscheidungen zu gewinnen. Mit SAS Business Solutions steuern Unternehmen die eigene Leistungsfähigkeit, entwickeln neue Strategien und gestalten ihre Kunden- und Lieferantenbeziehungen profitabel.

In Zusammenarbeit mit seinen Kunden und aus den langjährigen Projekterfahrungen hat SAS Softwarelösungen für eine integrierte Unternehmenssteuerung entwickelt. Diese Lösungen kommen im Bereich Kundenbeziehungsmanagement, Risikosteuerung, strategisches Personalmanagement, Finanzcontrolling und IT-Gesamtsteuerung erfolgreich zum Einsatz.

Bei der Konzeptionierung, Entwicklung, Implementierung und Schulung leisten die SAS Professional Services Unterstützung. Sie vereinen Consulting, Customer Support und Education unter



einem gemeinsamen Dach und stehen Kunden in allen Phasen ihrer Projekte zur Seite: vom Start-up-Gespräch über die Beratung für das konkrete Projekt bis hin zur Softwareimplementierung sowie Schulung und SAS Zertifizierung der Mitarbeiter.

2. Produktbeispiele

SAS Visual Analytics

Die In-Memory-Lösung SAS Visual Analytics ermöglicht Fachanwendern auf eine intuitive Weise die Nutzung von Vorhersagemodellen, Entscheidungsbaum- und Szenarienanalysen zur Entscheidungsunterstützung. Die Kombination aus hochleistungsfähigen Analytics mit Features wie aussagekräftiger Visualisierung, automatischer Diagrammerstellung, Hilfe-Fenstern und Bedienung per Drag-and-Drop macht zahlreiche Einsatzszenarien möglich. SAS Visual Analytics wird im Controlling genauso verwendet wie im Marketing, in der Produktion und in vielen anderen Bereichen. Der integrierte Berichtsdesigner verkürzt die Zeit zu Verbreitung von Erkenntnissen enorm und erstellt Berichte und Dashboards nicht nur für das Web, sondern auch für mobile Endgeräte. Die Systemarchitektur und das Metadatenkonzept stellen dabei jederzeit eine IT Governance sicher – bei voller Leistungsfähigkeit für den Anwender im Sinne des Self-Service-BI-Gedankens.

SAS für Datenqualität

Falsche, ungenaue und fehlende Daten führen zu fehlerhaften Entscheidungen – deshalb ist das Management auf je-

derzeit verlässliche Daten angewiesen. SAS Datenqualitätslösungen helfen, Genauigkeit und Aktualität von Informationen im Unternehmen nachhaltig zu verbessern. Dank Integration von Datenqualität im Stadium der Datenerfassung und Datenaufbereitung erhalten Business Analytics-Projekte eine solide Grundlage. Mit SAS lassen sich disparate Daten zusammenführen, Ungenauigkeiten entfernen und Rohdaten bereinigen. Damit werden Daten zum strategischen und verlässlichen Gut.

3. Referenzen

- Creditreform
- Conrad Electronic
- Deutsche Bank
- Fraport
- Itzehoer Versicherungen

4. Partner

- Accenture
- Altran GmbH & Co. KG
- anaxima GmbH
- iCASUS GmbH
- metafinanz Informationssysteme GmbH

5. Kontakt

SAS Institute GmbH
In der Neckarhelle 162
69118 Heidelberg

Tel.: +49/(0) 6221/4 15-123
Fax: +49/(0) 6221/4 15-145
E-Mail: info@ger.sas.com
Internet: www.sas.de