

## 1. Unternehmensdaten

### Das Unternehmen

Name

SoftBrands Deutschland GmbH

Rechtsform

GmbH, Amtsgericht Stuttgart, Handelsregister HRB 253307

Geschäftssitz

D-71229 Leonberg, Böblinger Str. 29  
Telefon: 0049/7152/9 26 26-0  
Telefax: 0049/7152/9 26 26-40  
E-Mail: [info.de@softbrands.com](mailto:info.de@softbrands.com)  
Internet: [www.softbrands.de](http://www.softbrands.de)

Niederlassungen

D-78462 Konstanz, Marktstätte 18  
Telefon: 0049/7531/13 42-0  
Telefax: 0049/7531/13 42-99

Geschäftsführer

Peter Otterbeck

Partnerschaften/Kooperationen

Partnerschaften bestehen mit SAP (SAP Business One Partner), Novaline, Babtec Informationssystem, ISGUS J. Schlenker-Grusen, CAS Software, L-MOBIL und d.velop digital business solutions. Innerhalb des weltweiten Partnernetzwerkes der SoftBrands Inc. betreuen und vermarkten die autorisierten Geschäftspartner der SoftBrands Deutschland GmbH für Vertrieb, Beratung und Service unsere Produkte kompetent und zuverlässig.

Kernkompetenz

Die Kernkompetenz von SoftBrands liegt insbesondere in der Entwicklung von Lösungen zur ERP Software für kleine und mittelständische Fertigungsunternehmen.

## 2. Produkt- und Service-Angebot

### Tätigkeitsbereiche

Die 1975 als infra.business solutions GmbH gegründete SoftBrands Deutschland GmbH entwickelt und vertreibt die Standardsoftware infra:NET sowie FourthShift Edition für SAP Business One. Einführung, Schulung und Wartung runden das Leistungsspektrum ab.

### Produktangebot

infra:NET

infra:NET wurde speziell für die Anforderungen kleiner und mittelständischer Fertigungsbetriebe unterschiedlichster Branchen entwickelt und deckt alle Geschäftsprozesse dieser Unternehmen ab.

Die Komponenten-basierten betriebswirtschaftlichen Lösungen können zudem auf individuelle Anforderungen eingestellt werden.

Unternehmen werden somit in die Lage versetzt, bestehende und neue Geschäftsprozesse kostengünstig und schnell zu gestalten. Resultate sind deutlich verbesserte Transparenz, nachweisbarer Return-on-Investment und erhöhte Wettbewerbsfähigkeit.

### SAP Business One

SAP Business One ist eine betriebswirtschaftliche Standard-Software, speziell für die Anforderungen kleinerer Unternehmen, die alle Geschäftsprozesse integriert abbildet. Serienfertigung, Einzelfertigung, Variantenfertigung und Projektfertigung sind Fertigungsarten, in denen SoftBrands über umfangreiches Know-how und Erfahrung verfügt. Diese Erfahrung bringt das Unternehmen in die Vertriebs- und Entwicklungspartnerschaft mit SAP ein.

### FourthShift Edition für SAP Business One

SoftBrands hat auf Basis von SAP Business One die FourthShift Edition für kleine und mittelständische Fertigungsunternehmen sowie für Konzerntöchter und Niederlassungen von weltweit agierenden SAP-Kunden entwickelt.

FourthShift Edition unterstützt eine Vielzahl von Fertigungsarten, wie Einzel- bis Kleinserienfertigung, Auftragsfertigung, Mischfertigung, Montagefertigung, Lohnfertigung, Variantenfertigung, Chargenfertigung. Die modular aufgebaute, skalier- und erweiterbare Lösung unterstützt folgende Fachbereiche:

- o Produktionsplanung und -steuerung (PPS)
  - Verkauf
  - Konstruktion
  - Disposition
  - Produktionsplanung
  - Einkauf und Lagerwirtschaft
  - Arbeitsvorbereitung
  - Fertigungssteuerung
  - BDE/PZE
  - Projectcosting
- o Enterprise Resource Planning (ERP)
  - Finanzen
  - Personal
  - Controlling, Kostenrechnung
  - e-Commerce
  - Supply Chain Management (SCM)
  - Customer Relationship Management (CRM)
  - Dokumentenarchivierung

Die tiefgreifende Integration aller Geschäftsprozesse, die einfache Erlernbarkeit und Bedienung, die schnelle Einführung sowie ein schneller Return-on-Investment machen FourthShift Edition schon heute im SAP-Umfeld zu dem erfolgreichsten weltweit verkauf-

ten ERP/PPS für kleine und mittelständische Fertigungsunternehmen.

### Services

SoftBrands Deutschland ist der Ansprechpartner für Fertigungsunternehmen im europäischen Raum. Qualifizierte Partner bilden ein flächendeckendes Netzwerk für den Vertrieb und garantieren exzellenten lokalen Service, mit einem leistungsstarken Partner SoftBrands und seiner globalen Service-Infrastruktur.

### Beratung

Berater begleiten den Kunden in allen Projektphasen, von der Vor- und Einführungsphase bis zur Installation und dem Echtbetrieb sowie während der gesamten Optimierungsphase. Know-how-Transfer im Bereich der Anwendung und der Spezifikation und Optimierung der Geschäftsabläufe stehen dabei im Mittelpunkt.

Zusätzlich bieten SoftBrands Deutschland und ihre Partner Organisationsberatung sowie Hardware-Konzepte.

### Schulung

SoftBrands bietet auf die verschiedenen Zielgruppen ausgelegte Schulungspakete an, die das fachliche Know-how und das umfassende Verständnis für die betriebswirtschaftlichen Vorgänge vermitteln.

### Kunden- und Partner-Support

SoftBrands Deutschland bietet umfassende Information und Unterstützung für Kunden und Partner.

### Kunden

Die Kunden der SoftBrands Deutschland GmbH sind kleine und mittlere Fertigungsunternehmen (KMU) als Auftrags-, Einzel-, Serien-, Misch-, Lohn-, Varianten- und Chargenfertiger.

In mehr als 900 Installationen ist Software von SoftBrands Deutschland in den Branchen Maschinenbau, Geräte- und Apparatebau, Elektronik, Metallbau, Fensterbau, Anlagenbau, Kunststofftechnik, Hochschulen und Montagebetriebe im Einsatz.

Über 3.000 Kunden setzen SoftBrands' FourthShift-Produkte weltweit ein. Weitere Informationen und Referenzen unter [www.softbrands.de](http://www.softbrands.de).

## 3. Preise und Konditionen

Preise und Konditionen auf Anfrage.