

1. Unternehmensdaten

Das Unternehmen
Name
S&T Deutschland GmbH

Rechtsform
GmbH, Amtsgericht München,
Handelsregister HRB 96224

Geschäftssitz
D-80339 München, Barthstr. 12
Telefon: 0049/89/237 09-100
Telefax: 0049/89/237 09-199
E-Mail: info@snt-world.de
Internet: www.snt-world.de

Geschäftsführer
Klaus Höfner
Robert Latka
Peter Trawnicek

Stand und Entwicklung des Unternehmens

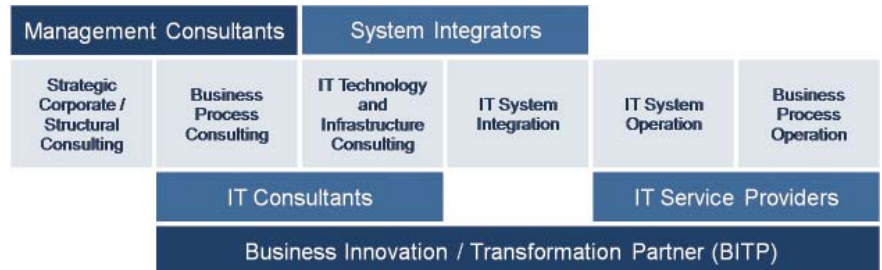
1993: Gründung von S&T Slowakei, von S&T Bulgarien und S&T Ukraine
1998: Börsengang der S&T an der EASDAQ (jetzt NASDAQ Europe)
2007: S&T übernimmt das Consulting-Unternehmen IMG
2010: Die Marke IMG wird integriert, das Unternehmen tritt einheitlich unter S&T im Markt auf

Mit ca. 2.280 Mitarbeitern und einem Umsatz von 411 Millionen Euro (2009) ist S&T führender Gesamtanbieter von Beratung, Outsourcing, Systemintegration und IT-Services in Mittel- und Osteuropa sowie der deutschsprachigen Region.

Die S&T AG hat ihren Unternehmenshaupt-sitz in Wien und ist seit 2003 an der Wiener Börse gelistet.

Unternehmensphilosophie
S&T betreut große und mittelständische Unternehmen entlang der gesamten IT-Wertschöpfungskette in den Bereichen Fertigung, Handel, öffentliche Verwaltung und Finanzdienstleistungen sowie in der Energie- und Versorgungswirtschaft.

Internationale Präsenz
S&T hat Niederlassungen in Albanien, Bosnien-Herzegowina, Bulgarien, China, Deutschland, Japan, Kroatien, Mazedonien, Moldawien, Montenegro, Österreich, Polen, Rumänien, Rußland, der Schweiz, Serbien, der Slowakei, Slowenien, Tschechien, der Ukraine und Ungarn.



2. Produkt- und Service-Angebot

Portfolio

S&T Deutschland GmbH zählt zu den führenden Anbietern für Strategie-, Prozess- und IT-Beratung im deutschen Markt. S&T Deutschland versteht sich als Partner und Berater der Kunden auf dem Weg zur Business Excellence und der dafür benötigten IT-Landschaft. Dabei liegt der Fokus ebenso auf Branchenkompetenz und Innovationskraft wie auf Methodik und Umsetzungsstärke. Die S&T-Berater überzeugen durch ihr hohes Branchen-, Prozess- und IT-Know-how und nicht zuletzt durch ihren kooperativen Beratungsstil und großes Engagement.

PROMET – Projektmanagement

Komplexe Projekte erfordern eine systematische Vorgehensweise. Um dieser Anforderung gerecht zu werden, wird von S&T eine Methodik mit modularer Struktur eingesetzt und laufend weiterentwickelt: das PROMET-Methodenset.

PROMET wurde in enger Zusammenarbeit mit der Universität St. Gallen (Schweiz) entwickelt und hat sich seit über 15 Jahren im Praxiseinsatz bewährt. Die einzelnen Module sind übersichtlich und konsistent aufgebaut. Alle Aktivitäten laufen nach vordefinierten Phasen ab, wobei die Ergebnisse in vorstrukturierten Ergebnisdokumenten (Templates) festgehalten werden. Dies unterstützt und erleichtert die effektive und effiziente Projektarbeit und damit die schnellere Entwicklung und Umsetzung neuer Geschäftslösungen.

Die PROMET Methodik besteht aus folgenden Bausteinen:

- PROMET PM (Projektmanagement) basierend auf Prince2: „we help you manage your projects and the organisational transformation!“
- PROMET BE (Business Engineering): „we engineer your business!“
- PROMET IM (IT Management): „we align your IS/IT architecture according to your changed or new business model!“
- PROMET SW (Standardsoftware Implementation): „we implement the systems that enable your new business model to run!“
- PROMET IF (Infrastructure): „we install and maintain your IS and IT infrastructure!“

Zielbranchen

Seit über 20 Jahren Branchen- und Prozesskompetenz für folgende Segmente

- Manufacturing: Prozessindustrie, Anlagen- und Maschinenbauindustrie, Konsumgüterindustrie
- Automotive: Hersteller, Zulieferer, Automobilhandel
- Handel: Logistics Services & Carriers, Retail, Wholesale
- Luftfahrt und Verteidigung
- Versicherungen

Strategische Partnerschaften

SAP, Microsoft, Oracle, Infor, Open Text Corporation, Cognos, Intellix, WebSphere, ontoprise, documentum – EMC

3. Preise und Konditionen

Preise und Konditionen auf Anfrage.