

1. Unternehmensdaten

Das Unternehmen

Name
SugarCRM Deutschland GmbH

Rechtsform
GmbH, Amtsgericht München,
Handelsregister HRB 181021

Geschäftssitz
D-80538 München, Crusiusstr. 1
Telefon: 0049/89/18 91 72-0
Telefax: 0049/89/18 01 72-150
E-Mail: sugareurope@sugarcrm.com
Internet: www.sugarcrm.de

Hauptsitz
SugarCRM Inc.
10050 North Wolfe Road SW2-130
USA Cupertino, CA 95014

Geschäftsleitung
Tom Schuster, General Manager EMEA

Partnerschaften
SugarCRM unterhält über mehr als 300 Partnerschaften weltweit, in Europa u.a. mit Affinis, British Telecom, BrixCRM, DRI, Genius4U, Insignio, KINAMU, myCRM, Redpill Linpro, Synolia, weburi.

Stand und Entwicklung des Unternehmens

Gründung
2004

Personal
2009: mehr als 160 Mitarbeiter weltweit

Auszeichnungen
2010: Bossie 2010 winner: SugarCRM
The Top 10 Open Source CRM Applications
SugarCRM Named Market Leader by CRM Magazine
SugarCRM Named a Leader in Forrester Wave
2009: 1. Platz CRM Best Practice Award

2. Produkt- und Service-Angebot

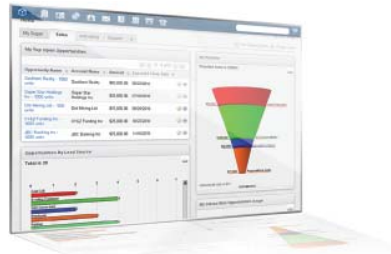
Tätigkeitsbereiche

SugarCRM ist weltweit ein führender Anbieter von CRM-Software im Bereich Commercial Open Source. Seit der Gründung des Open-Source-Projektes im Jahr 2004 wurden SugarCRM-Anwendungen mehr als 7 Millionen Mal heruntergeladen. Gegenwärtig werden sie von über 700.000 Nutzern in 80 Sprachen eingesetzt. Mehr als 70.000 Firmen haben sich anstelle eines herstellereigenen proprietären Systems für On-Site- und Cloud-Computing-Services von SugarCRM entschieden.

Der schnell wachsende Kundenstamm von SugarCRM zeigt, dass kommerzielle Open-Source-CRM dank mehr Innovation, höherer Qualität und geringeren Unterhaltungskosten heute als intelligente Enterprise-Lösung gilt.

Produktangebot Sugar 6

Sugar ist eine flexible CRM-Lösung, die einen vereinheitlichten Blick auf alle kundenspezifischen Unternehmensaktivitäten quer durch die Bereiche Vertrieb, Marketing und Kundendienst liefert. Im Sommer 2010 hat SugarCRM Release 6 veröffentlicht.



Sugar Professional bietet Instrumente zur Steuerung von Kommunikationskampagnen, zum Verfolgen von After-Sales-Aktivitäten, zur Überwachung von Kundendienstanfragen sowie Reporting- und Collaborationsstools. SugarCRM bietet Führungskräften die Möglichkeit, jederzeit einen aktuellen Stand aller kundenorientierten Unternehmensbereiche zu erhalten.

Sugar Professional wurde speziell auf eine einfache Nutzung und Modifizierung hin entwickelt. Geschäftsanwender und Systemadministratoren können das Look & Feel der Anwendung problemlos verändern sowie maßgeschneiderte Felder und Module oder – mit Sugar Studio – Design-Prozesse hinzufügen. Sugar Professional ist eine Software, die sich an den Anforderungen des Unternehmens orientiert, nicht umgekehrt.

Sugar Enterprise bietet eine Lösung für Großunternehmen mit komplexen Anforderungen. Zu den Funktionen gehören die Offline-Client-Synchronisierung, erweiterte Reportingfunktionen, ein Kunden-Selbsthilfe-Portal sowie die Unterstützung von Oracle-Datenbanken.

Da die Software auf einer Open-Source-Plattform aufbaut, profitiert der Anwender von uneingeschränkter Flexibilität und Kontrolle über seine CRM-Implementierung. Ermöglicht wird damit eine Vielzahl von Anpassungen, die Integration mit Systemen von Drittanbietern oder Legacy-Systemen ebenso wie das Erstellen völlig neuer Module mit den komfortablen Administrationstools. Weitere Merkmale sind:

- Benutzerkomfort
- Vertriebsautomatisierung
- Marketingautomatisierung
- Kundenservice
- Reporting
- Collaboration
- Mobile
- Migration
- Sicherheit

Kunden

700.000 Anwender nutzen SugarCRM, u.a. 3DConnexion, Athenahealth, Avnet, Avis Scandinavia, Axcess, Covalent, CTI Group, Euroscript, Fuji Film, KantonWaadt, Loomis, Oxid eSales, Roxtec, Thomas Cook, UZO, Vanderlande Industries, Weberhaus, Welland.

3. Preise und Konditionen

Preise und Konditionen auf Anfrage.

Kostenlose 7-Tage-Testversion von Sugar Professional On-Demand:
<http://www.sugarcrm.com/isiscrm>

