

# Heidemann optimiert ihr Berichtswesen

## Die DataWareHouse-Lösung von SAMAC liefert die Auswertungen



HEIDEMANN

### Anwender

Heidemann GmbH ([www.heidemann.com](http://www.heidemann.com)) ist ein Damenoberbekleidungshersteller. Über zwei Vertriebslinien (GINA B. und zaffiri) werden ca. 1.000 Kunden in 25 Ländern alle 3 Wochen mit aktueller Ware versorgt. Bei einem Exportanteil von ca. 50% werden 65 Millionen Euro Umsatz erzielt. Die Heidemann GmbH wurde 1961 gegründet und beschäftigt 175 Mitarbeiter in Bocholt und 480 Mitarbeiter in Rumänien.



Die Heidemann GmbH ist zukunftsorientiert und strebt immer nach Verbesserungen – auch in der IT – getreu dem Motto von Albert Einstein: „Mehr als die Vergangenheit interessiert mich die Zukunft, denn in ihr gedenke ich zu leben.“



### Aufgabenstellung

Das Berichtswesen war auf unterschiedliche selbst programmierte Listen aufgebaut, die in Excel oder Access weiterverarbeitet wurden. Hieraus ergab sich das Problem, dass teilweise mit unterschiedlichen Zahlen gearbeitet wurde, die z. B. zeitlich anders abgegrenzt waren oder aus verschiedenen Listen stammten. Diese Situation war unbefriedigend. Zusätzlich kamen immer neue Anforderungen, aufgrund der sich schnell wechselnden Markterfordernisse, die mit den bestehenden Tools nicht oder nur mit erheblicher zeitlicher Verzögerung realisiert werden konnten.

Es wurde nach einer DataWareHouse-Lösung gesucht. Zielsetzung war, eine einheitliche, zentrale Datenbasis für die Auswertungsdaten zu schaffen, die

- o Standardauswertungen zur Verfügung stellt
- o die Möglichkeit bietet Ad-hoc-Auswertungen zu erstellen.

### Lösung

Nach Prüfung mehrerer Alternativen fiel die Entscheidung auf das SAMAC-Produkt. Ausschlaggebend waren die Abdeckung der Anforderungen und die Verfügbarkeit direkt auf der iSeries, die als zentraler Server zur Verfügung steht.

Mit einem externen Berater wurden die Anforderungen der Fachabteilungen aufgenommen. Aus diesen Anforderungen wurde in Zusammenarbeit mit SAMAC ein InfoCube entwickelt.

Durch vorhandene Branchenkenntnisse der Firma SAMAC konnte innerhalb von sechs Wochen der erste InfoCubes (Vertriebsinformationen) installiert und die ersten Auswertungen erstellt werden. Hierin sind derzeit ca. 250.000 Artikel der einzelnen Kollektionen gespeichert, um sie in Kriterien wie Saison, Vertriebslinien, Kundengruppen, Vertreter, Vertriebsgebiete und sonstigen Strukturen auszuwerten. Weitere Auswertungen wurden in den folgenden vier Wochen definiert. Zwei weitere InfoCubes für Einkauf und Retail, in dem die eigenen Outlets abgebildet sind, wurden in einem weiteren Monat installiert.

Die Reports sind so aufgebaut, dass der Anwender immer von der Gesamtübersicht zu einem Themengebiet, auf Detailansichten verzweigen kann.

Die Daten können zeitlich oder über andere Kriterien eingegrenzt werden.

Zur Unterstützung der Materialdisposition wird z. B. eine Renner/Penner-Auswertung aufgerufen, die über eine Saison eingegrenzt wird.

### Ist-Situation

Zur Zeit werden die Daten während der Nachtverarbeitung automatisiert aus dem ERP-System extrahiert, im Data Warehouse bereitgestellt und stehen damit am Folgetag für Auswertungen zur Verfügung.

Die Vertriebsbereiche haben über die Standardauswertungen einen aktuellen Überblick über die Verkaufssituation auf Artikel- bzw. Kundenebene. Die Geschäftsführung hat eine Übersicht über die Gesamtzahlen, von denen auf Detailansichten verzweigt werden kann.

Für Ad-hoc-Auswertungen wird der SAMAC Analyser verwendet.

Es arbeiten ca. 30 Anwender mit dem Tool mit bis zu 1.000 Abfragen pro Tag parallel zum ERP-System, ohne dass die iSeries in der Performance beeinträchtigt wird. Anders als bei SQL-Queries können alle Mitarbeiter auch während der Abfragen uneingeschränkt die iSeries nutzen. Intensiv genutzt werden die Anwendungen auch über einen externen VPN-Zugang, z. B. um sich auf Reisen über aktuelle Zahlen zu informieren.

### Weitere Informationen:



### SAMAC Software GmbH

D-40764 Langenfeld, Rheindorfer Str. 3  
Telefon: 0049/2173/1 09 29-0  
Telefax: 0049/2173/1 09 29-20  
E-Mail: [contact@samac.com](mailto:contact@samac.com)  
Internet: [www.samac.biz](http://www.samac.biz)

### Kunden-Zitat:

„Seit Einführung der SAMAC Analyse-Tools gibt es kaum mehr Anfragen zur Erstellung von individuellen Auswertungen. Die IT-Abteilung wird erheblich entlastet.“

Johannes Ritte  
IT-Leiter, Heidemann GmbH