

1. Unternehmensdaten**Das Unternehmen**

Name

Microsoft Deutschland GmbH

Rechtsform

GmbH, Amtsgericht München,
Handelsregister HRB 70438

Gesellschafter

Microsoft Corporation, Redmond, USA

Geschäftssitz

D-85716 Unterschleißheim, Konrad-Zuse-Str. 1
Telefon: 0049/89/31 76-0
Telefax: 0049/89/31 76-10 00
E-Mail: btob@microsoft.com
Internet: www.microsoft.com/germany

Geschäftsstellen

Bad Homburg, Berlin, Böblingen, Hamburg,
Köln und Walldorf

Geschäftsführung

Achim Berg (Vorsitzender)
Benjamin O. Orndorff
Keith Dolliver
Marcel SchneiderUnternehmensverbindungen
ÖsterreichMicrosoft Ges.m.b.H.
A-1120 Wien, Am Euro Platz 3
Telefon: 0043/1/6 10 64-0
Telefax: 0043/1/6 10 64-200
Internet: www.microsoft.at

Schweiz

Microsoft AG
CH-8304 Wallisellen, Richtistr. 3
Telefon: 0041/848/22 44 88
Telefax: 0041/848/456 44 44
Internet: www.microsoft.com/switzerland**Stand und Entwicklung
des Unternehmens**

Gründung

Die Microsoft Corp. wurde 1975 gegründet;
die deutsche GmbH 1983.

Umsatz (weltweit, 30.06.)

2008: US\$ 60,42 Mrd.

Personal

Die Microsoft Corp. beschäftigt weltweit ca.
71.000 Mitarbeiter. Für die Microsoft
Deutschland GmbH sind 2.200 Mitarbeiter in
den Bereichen Vertrieb, Marketing und Sup-
port tätig.
Microsoft Deutschland ist die drittgrößte
Auslandstochter der Microsoft Corporation.
Neben der Zentrale in Unterschleißheim bei
München ist die Microsoft Deutschland
GmbH bundesweit mit sechs Geschäftsstel-
len vertreten.**2. Produkt- und Service-Angebot****Tätigkeitsbereiche**Microsoft ist der weltweit führende Hersteller
von Standardsoftware, Services und Lösun-
gen, die Menschen und Unternehmen aller
Branchen und Größen helfen, ihr Potenzial
zu entfalten. Sicherheit und Zuverlässigkeit,
Innovation und Integration, Offenheit und In-
teroperabilität stehen bei der Entwicklung
der Microsoft-Produkte im Mittelpunkt.**Produktangebot**Die Produktpalette erstreckt sich von Be-
triebssystemen für PCs, mobilen Endgerä-
ten und Netzwerken über Serversoftware,
Produktivitätssoftware für Unternehmen und
private Nutzer, Multimedia-Anwendungen
und Online-Services bis hin zu Entwickler-
Tools. Grundlage für dieses Portfolio ist die
auf der .NET-Technologie basierende Micro-
soft-Plattform.**.Net-Strategie**Ziel der .NET-Strategie ist es, das Internet
produktiver, zu einer Sammlung von vielfälti-
gen, personalisierten Services zu machen,
die jederzeit an jedem beliebigen Ort verfüg-
bar sein sollen. Dabei spielt es keine Rolle,
mit welchem Endgerät der Benutzer arbeitet
und ob das Internet von Privatanwendern
oder von Unternehmen genutzt wird. Das
Konzept für das Internet der Zukunft besteht
aus den Komponenten .NET-Framework,
.NET Enterprise Server, Web-Services und
.NET-Geräten.**Server**Microsoft Server bieten Unternehmen jeder
Größe eine umfassende Basisinfrastruktur
und eine leistungsfähige Applikationsplat-
tform. Mit der Basisinfrastruktur, im Kern be-
stehend aus dem Betriebssystem Windows
Server 2008, Lösungen für Systemmanage-
ment (System Center) sowie Sicherheitslö-
sungen (Forefront), reduzieren IT-Abteilun-
gen Komplexität und Kosten, steuern den
Zugriff auf Informationen und stellen IT-Infra-
strukturen effizient und sicher zur Verfügung.
Die Applikationsplattform setzt sich aus der
Datenmanagementplattform SQL Server
2008, BizTalk Server 2006 R2 für Geschäfts-
prozessmanagement und der Entwick-
lungsplattform Visual Studio 2008 zusammen.**Entwickler/Designer-Produkte**

Visual Studio 2008

Mit Visual Studio 2008 bietet Microsoft eine
umfassende Produktfamilie von Entwick-
lungswerkzeugen an, die individuell auf die
Bedürfnisse der großen Bandbreite von Ent-
wicklern zugeschnitten sind.

Expression Studio 2

Expression Studio 2 ist die neue Generation
professioneller Designwerkzeuge für Web-
design und Oberflächendesign.**Geschäftsprozessmanagement
(BPM & SOA) von Microsoft**Als Anbieter einer ganzheitlichen Technolo-
gieplattform hat Microsoft schon früh an
Konzepten für eine plattformneutrale, ser-
vice-orientierte IT-Infrastruktur gearbeitet
und unterstützt dieses Paradigma mittlere-
weile mit der gesamten Produktpalette.Die Microsoft-Plattform für Business Pro-
cess Management unterstützt die Ge-
schäftsprozesse in einem Unternehmen in
allen Phasen: von der Modellierung über Im-
plementierung und Ausführung bis hin zur
Analyse. Im Zentrum steht dabei BizTalk
Server 2006 R2, Prozessserver und Integra-
tionsplattform von Microsoft. Er ermöglicht
die Abbildung von Geschäftsprozessen in
der IT und ein transparentes Management in
Echtzeit. Er bildet die Infrastruktur für die In-
tegration vorhandener Anwendungen, Host-
systeme und Services. Als Enterprise Ser-
vice Bus bildet er das Rückgrat serviceorien-
tierter Architekturen (SOA). Zugleich unter-
stützt seine enge Integration in Office
System auch solche Prozesse nahtlos und
durchgängig, die neben Transaktionen auch
Interaktionen zwischen Anwendern umfas-
sen.SOA ist eine IT-Architekturstrategie mit dem
Ziel eine flexible, leicht umsetzbare Anpas-
sung der IT an sich verändernde Geschäfts-
prozesse zu ermöglichen. Dies wird durch
die Microsoft Plattform optimal unterstützt.
Die SOA-Fähigkeit der Microsoft Plattform
beginnt auf der unteren Ebene mit den Ent-
wicklungswerkzeugen in Visual Studio, um-
fasst auf der höheren Stufe Serverprodukte
wie SQL Server, BizTalk Server und Office
SharePoint Server und endet am oberen
Ende des Stacks bei den Client-Systemen
und Anwendungen, die von Web- und
Smart-client bis hin zu neuen Office Busi-
ness Applikationen (OBA) reichen. Im Zen-
trum stehen bei einer SOA Services, die aus
einzelnen bestehenden Systemen heraus-
gelöst werden (expose). BizTalk Server 2006
R2 liefert die Infrastruktur für die Integration
vorhandener Anwendungen und die Zusam-
menführung, Koordination sowie Nutzung
neuer Services. Dabei bündelt er Services
analog den Prozessschritten (compose) und
bringt sie zur Nutzung an die Benutzerober-
fläche (consume). Damit dient BizTalk Server
als Kommunikationsinfrastruktur bezie-
hungsweise Enterprise Service Bus (ESB) in
einer serviceorientierten Architektur.
Die Software plus Services (S+S) Strategie
von Microsoft umfasst zusätzlich den Be-
reich der Services, die über das Internet ver-
fügbar sind. Die Microsoft Plattform ermög-
licht es, diese Services aus dem Netz in
neue innovative Anwendungen zu integrie-
ren und optimal mit unternehmensinternen
Systemen zu verbinden. Microsoft bietet er-
gänzt das Angebot über das Internet durch
neue Online Services, wie Office Live.