

1. Unternehmensdaten

Das Unternehmen

Name

Microsoft Deutschland GmbH

Rechtsform

GmbH, Amtsgericht München,
Handelsregister HRB 70438

Gesellschafter

Microsoft Corporation, Redmond, USA

Geschäftssitz

D-85716 Unterschleißheim

Konrad-Zuse-Str. 1

Telefon: 0049/89/31 76-0

Telefax: 0049/89/31 76-10 00

E-Mail: btob@microsoft.com

Internet: www.microsoft.com/germany

Geschäftsstellen

Bad Homburg, Berlin, Böblingen, Hamburg,
Köln und Walldorf

Geschäftsführung

Ralph Haupter (Vorsitzender)

Benjamin O. Orndorff

Keith Dolliver

Marcel Schneider

Unternehmensverbindung

Microsoft Ges.m.b.H.

A-1120 Wien, Am Euro Platz 3

Telefon: 0043/1/6 10 64-0

Telefax: 0043/1/6 10 64-200

Internet: www.microsoft.at

Microsoft AG

CH-8304 Wallisellen, Richtstr. 3

Telefon: 0041/848/22 44 88

Telefax: 0041/848/456 44 44

Internet: www.microsoft.com/switzerland

Unternehmensphilosophie

Microsoft ist der weltweit führende Hersteller von Standardsoftware, Services und Lösungen, die Menschen und Unternehmen aller Branchen und Größen helfen, ihr Potenzial voll zu entfalten. Sicherheit und Zuverlässigkeit, Innovation und Integration sowie Offenheit und Interoperabilität stehen bei der Entwicklung der Microsoft-Produkte im Mittelpunkt.

Stand und Entwicklung des Unternehmens

Gründung

Die Microsoft Corp. wurde 1975 gegründet; die deutsche GmbH 1983.

Umsatz (weltweit, 30.06.)

2009: US\$ 58,44 Mrd.

Personal

Die Microsoft Corp. beschäftigt weltweit 93.000 Mitarbeiter. Für die Microsoft Deutschland GmbH sind 2.700 Mitarbeiter in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Support tätig.

Microsoft Deutschland ist die drittgrößte Auslandstochter der Microsoft Corporation. Sie ist für Marketing und Vertrieb der Produkte in Deutschland zuständig und kooperiert dazu mit rund 31.500 lokalen Partnerunternehmen.

Neben der Zentrale in Unterschleißheim bei München ist die Microsoft Deutschland GmbH bundesweit mit sechs Geschäftsstellen vertreten. Darüber hinaus wurde im Mai 2003 das erste „European Microsoft Innovation Center (EMIC)“ in Aachen eröffnet. In München entsteht darüber hinaus gerade ein Center of Excellence des Europäischen Microsoft Suchtechnologie-Zentrums.

2. Produkt- und Service-Angebot

Tätigkeitsbereiche

Die Produktpalette erstreckt sich von Betriebssystemen für PCs, mobilen Endgeräten und Netzwerken über Serversoftware, Produktivitätssoftware für Unternehmen und private Nutzer, Multimedia-Anwendungen und Online-Services bis hin zu Entwickler-Tools. Grundlage für dieses Portfolio ist die auf der .NET-Technologie basierende Microsoft-Plattform.

.Net-Strategie

Ziel der .NET-Strategie ist es, das Internet produktiver, zu einer Sammlung von vielfältigen, personalisierten Services zu machen, die jederzeit an jedem beliebigen Ort verfügbar sein sollen. Dabei spielt es keine Rolle, mit welchem Endgerät der Benutzer arbeitet und ob das Internet von Privatanwendern oder von Unternehmen genutzt wird. Das Konzept für das Internet der Zukunft besteht aus den Komponenten .NET-Framework, .NET Enterprise Server, Web-Services und .NET-Geräten.

Client-Betriebssysteme

Die Microsoft Windows-Programme sind ein wichtiger Bestandteil der Microsoft-Plattform. Sie umfassen Betriebssysteme für Desktop- und Tablet-PCs, Notebooks, mobile Systeme sowie technische Geräte und Server.

Das neue Betriebssystem Windows 7 bietet hohe Leistungsfähigkeit, Zuverlässigkeit und Sicherheit sowie mehr Eingabemöglichkeiten, zum Beispiel Multitouch. Es ist mit der gleichen Hardware, den Anwendungen und Gerätetreibern kompatibel wie Windows

Vista. Optimierte Navigation, eine neue Task-Leiste und eine vereinfachte Oberfläche beschleunigen den Zugriff auf häufig genutzte Funktionen. Zudem erleichtert es den Austausch von Daten zwischen PCs und Geräten – ob zu Hause, im Büro oder unterwegs. Die neue Version vereinfacht auch den Umgang mit Heim-Audio/Video-Systemen und anderen vernetzten Medien-Geräten, um Dateien von Windows-basierten PCs abzuspielen.

Microsoft Office System

Der Bereich Information Worker bietet mit dem 2007 Microsoft Office System eine optimale Produktivitäts-, Informations- und Kommunikationsplattform. Anwender erstellen damit professionelle Dokumente, managen Aufgaben und arbeiten mit anderen Nutzern im Büro und über unterschiedliche Standorte weltweit zusammen.

Acht verschiedene Editionen sind jeweils auf die Bedürfnisse der unterschiedlichen Zielgruppen in großen, mittleren und kleinen Unternehmen sowie für den privaten Gebrauch zugeschnitten.

Das 2007 Microsoft Office System besteht aus einer Vielzahl nahtlos integrierter Einzelanwendungen, darunter Desktop-Produkte wie Microsoft Office Word 2007, Microsoft Office Excel 2007, Microsoft Office PowerPoint 2007 oder Microsoft Office Outlook 2007.

Ergänzt wird dieses Angebot durch Server-Software wie Microsoft Office SharePoint Server 2007, Microsoft Office Communications Server 2007, Microsoft Office Forms Server 2007 oder Microsoft Office Project Server 2007.

Server

Microsoft Server bieten Unternehmen jeder Größe eine umfassende Basisinfrastruktur und eine leistungsfähige Applikationsplattform. Mit der Basisinfrastruktur, im Kern bestehend aus dem Betriebssystem Windows Server 2008, Lösungen für Systemmanagement (System Center) sowie Sicherheitslösungen (Forefront), reduzieren IT-Abteilungen Komplexität und Kosten, steuern den Zugriff auf Informationen und stellen IT-Infrastrukturen effizient und sicher zur Verfügung.

Die Applikationsplattform setzt sich aus der Datenmanagementplattform SQL Server 2008, BizTalk Server 2006 R2 für Geschäftsprozessmanagement und der Entwicklungsplattform Visual Studio 2008 zusammen. Sie ermöglicht IT-Abteilungen eine effektivere und flexiblere Unterstützung des operativen Geschäfts und steigert aufgrund der Integration mit 2007 Microsoft Office System die Produktivität der Endanwender.

Microsoft Server werden gemäß der Common Engineering Criteria (CEC), der Dynamic Systems Initiative (DSI) und dem Security Development Lifecycle (SDL) entwickelt, um einen optimalen wirtschaftlichen Nutzen, eine einfache Verwaltung und ein Höchstmaß an Sicherheit zu gewährleisten.

Mittelstands- & Partnerorganisation

Die Mittelstands- & Partnerorganisation von Microsoft betreut den Absatz von Unternehmensanwendungen an kleine und mittelständische Firmen sowie Tochtergesellschaften von Großunternehmen über das Microsoft-Partnernetzwerk. Ziel der Organisation ist es, Unternehmenskunden integrierte IT-Lösungen zu bieten, die Geschäftsprozesse des Anwenders verzahnt unterstützen und helfen, Informationstechnologien im Unternehmen produktiv einzusetzen. Zu diesen Lösungen zählen Server-Produkte von Microsoft, das Microsoft Office System sowie Windows Vista. Unter der Dachmarke „Microsoft Dynamics“ vertreibt das Unternehmen zudem ERP- und CRM-Lösungen für diese Zielgruppen. Diese Anwendungen ermöglichen eine durchgängige Automatisierung von Geschäftsprozessen zwischen Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und Partnern.

Entwickler/Designer-Produkte

Visual Studio 2008

Mit Visual Studio 2008 bietet Microsoft eine umfassende Produktfamilie von Entwicklungswerkzeugen an, die individuell auf die Bedürfnisse der großen Bandbreite von Entwicklern zugeschnitten sind. Vom Hobby-Programmierer bis zu professionellen Entwicklern, Architekten und Datenbankspezialisten von unternehmenskritischer Software – Visual Studio 2008 verbessert die Produktivität bei der Erstellung von dynamischen Web-, Windows- und mobilen Anwendungen.

Expression Studio 2

Expression Studio 2 ist die neue Generation professioneller Designwerkzeuge für Webdesigner und Oberflächendesign.

Microsoft TechNet

Die Microsoft TechNet CD-ROM ist ein leistungsstarkes Selbsthilfe-Tool mit aktuellen Informationen für die Bereiche Datenbank-Administration, Anwender-Support und Netzwerk-Management. Sie wird im Abo-Service vertrieben.

Die TechNet CD-ROM bietet 1,5 Gigabyte technische Informationen zu allen Microsoft Produkten für EDV-Verantwortliche oder Support-Spezialisten. Monatlich werden die neuesten technischen Ressourcen verschickt, die auch vom Microsoft Support-

Team bei der täglichen Arbeit eingesetzt werden. Die gesamte Information ist benutzerfreundlich aufbereitet und erschließt sich über eine zentrale Suchmaschine.

Microsoft Developer Network (MSDN)

Das Microsoft Developer Network (MSDN, www.msdn-online.de) unterstützt Entwickler mit einer Reihe von Online- und Offline-Services und liefert mit seinem umfangreichen Know-How-Fundus effiziente Hilfe, wenn es um Fragen der Anwendungsprogrammierung auf Basis von Microsoft-Produkten und -Technologien geht.

MSN & Windows Live

Mehr als 477 Millionen Unique User weltweit besuchen jeden Monat MSN und die Windows Live Services. Mit lokalisierten Versionen in 42 Märkten und 21 Sprachen ist MSN ein führender Anbieter von qualitativ hochwertigen Inhalten und Online-Werbemöglichkeiten.

Microsoft Windows Live ist ein Set von personalisierbaren Internet Services und Software, mit dem Kommunikation und Information einfach und unterhaltsam werden. Die Services sind vielfältig kombinierbar: Instant Messaging, E-Mail, Foto- und Dateiverwaltung sowie Kalenderfunktionen ermöglichen es Usern, die für sie wichtigen Kontakte, Informationen und Interessen zu bündeln.

Mit Windows Live Mobile und MSN Mobile stehen die beliebten Kommunikations- und Informationsdienste Windows Live Hotmail, Windows Live Messenger, Windows Live Spaces, Live Search und MSN auch für das mobile Endgerät bereit.

Unter <http://www.windowslive.de> sind alle Windows Live Services zu finden. MSN ist unter <http://www.msn.de> abrufbar.

Xbox 360

Xbox 360 ist das stärkste Video- und Entertainmentssystem, das die besten Games, die neueste Generation des Onlineservice Xbox Live und einzigartige Möglichkeiten der digitalen Unterhaltung miteinander verbindet. Xbox 360 ist seit dem 2. Dezember 2005 in Deutschland erhältlich und eröffnet die neue Ära des Digital Entertainment, das durch ständige Vernetzung, Personalisierung und High Definition geprägt sein wird. Ein Katalog von mehr als 160 Spielen ist in 37 Ländern erhältlich.

Xbox Live

Der Online-Service Xbox Live verbindet Xbox-Spieler aus 26 Ländern zu einer riesigen Community mit über 14 Millionen Mitgliedern. Als erster globaler Online-Service für Videogames bietet Xbox Live einzigartige Games, intelligentes Matchmaking, Turniere, exklusive Aktionen und die Integration mit Xbox.de.

Hardware

Bereits seit über 25 Jahren kombiniert die Microsoft Hardware-Gruppe innovative Entwicklungen und modernes Industrie-Design mit umfangreichen Tests, um Anwendern hochwertige und langlebige Produkte bieten zu können – und die gleichzeitig Anwender leicht mit ihrem PC umgehen lassen. Microsoft Hardware führt das Feld bei ergonomischen Produkten und Hardware/Software-Kompatibilität an – und bietet Anwendern so einfache und produktive Computing-Erfahrungen.

Die 1999 eingeführte Microsoft IntelliMouse® Explorer, ist auf der PCWorld.com Liste der „50 tollsten Gadgets der letzten 50 Jahre“ als erste Maus geführt, die allen Konsumenten eine leichte Bedienung ermöglichte – und damit Vorreiter für alle nachfolgenden Maus-Generationen ist.

3. Preise und Konditionen

Preise und Konditionen auf Anfrage.