



1. Unternehmensdaten

Das Unternehmen

Name
Matrix42 AG

Rechtsform
Aktiengesellschaft, Amtsgericht Offenbach,
Handelsregister HRB 11923

Geschäftssitz
D-63263 Neu-Isenburg, Dornhofstr. 44-46
Telefon: 0049/6102/8 16-0
Telefax: 0049/6102/8 16-100
E-Mail: info@matrix42.de
Internet: www.matrix42.de

Vorstand
Herbert Uhl (Vorsitzender)
Jochen Jaser

Partnerschaften
Ein internationales Partnernetzwerk ermöglicht Matrix42 AG global zu agieren.

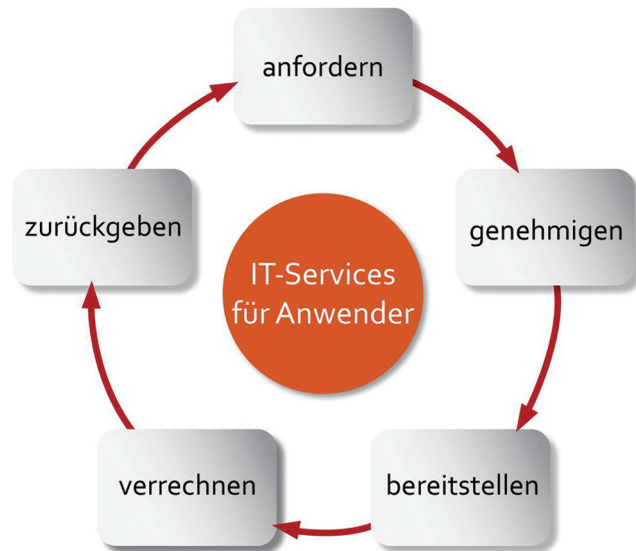
Stand und Entwicklung des Unternehmens

Die Matrix42 AG ist deutscher Marktführer für integriertes Service- und Client Lifecycle Management. Mit dem Lösungsportfolio von Matrix42 können IT-Leiter und Administratoren ihr IT-Management optimal und kosteneffizient durchführen. Die stark integrierten Produkte setzen sowohl das Service Management, d. h. die betriebswirtschaftliche Abbildung von IT Serviceaufträgen, als auch die technische Durchführung von Systems Management Aufgaben um. Bei mehr als 1500 Kunden weltweit sind über 3 Millionen Clients im Einsatz. Namhafte Unternehmen wie T-Systems, Deutsche Post, Lufthansa Systems oder ZDF vertrauen auf die Lösungen von Matrix42. Seit 2008 ist Matrix42 ein Unternehmen der Asseco-Gruppe, die mit über 8500 Mitarbeitern und einer Marktkapitalisierung von rund 1,2 Mrd. Euro zu den größten europäischen Software-Konzernen zählt.

2. Produkt- und Service-Angebot

Matrix42 IT-Commerce

Führende E-Commerce Plattformen haben es vorgemacht: Von der Produktdarstellung im Web, der Bestellung des Kunden und der Auftragsabwicklung bis hin zur Logistik und zum Kundenservice, sorgen reibungslose Prozesse dafür, dass die Kunden ihre Waren zeitnah und zuverlässig erhalten.



Effizienz und Transparenz:

Der ganzheitliche Ansatz von IT-Commerce.

Matrix42 überträgt dieses Erfolgsmuster auf die IT: Wie im E-Commerce kann der Anwender seine IT-Dienstleistungen inklusive Software und Hardware im Webshop bestellen. Nach erfolgter Genehmigung wird die Auslieferung angestoßen und der Service der entsprechenden Kostenstelle zugebucht.

Die Möglichkeit, in sich stimmige und komplett automatisierbare Prozesse im Service- und Client Lifecycle Management mit Matrix42 zu generieren und praktizieren, ist der Grundstein für eine moderne IT-Abteilung: Es entsteht ein in sich geschlossener Kreis, der allen IT-Marktanforderungen gerecht wird. Während sich aus Kundensicht die Auswahl von IT-Services wie ein anwenderfreundliches Shopping-Portal darstellt, gewinnt die IT an Übersicht und Effizienz dank einem höchstmöglichen Automatisierungsgrad und verbrauchsgerechter Abrechnung.

IT-Commerce von Matrix42 basiert auf einem vierteiligen Baukastensystem:

- o **Webshop:**
Matrix42 Service Catalog
- o **Verwaltung:**
Matrix42 Lizenz-, Asset- und Contract Management
- o **Kundenservice:**
Matrix42 Service Desk
- o **Automation:**
Matrix42 Client Lifecycle Management

Alle Lösungen sind konsequent miteinander vernetzt und lassen sich problemlos in die bestehende IT-Landschaft integrieren.

Die Vorteile von IT-Commerce:

- o Zufriedene Kunden dank interaktivem Webportal
- o Volle Leistungs- und Kostentransparenz
- o Sinkende Kosten durch Automatisierung und Standardisierung
- o Hohe und schnelle Verfügbarkeit von IT-Services
- o Höhere Qualität der IT
- o Die IT wird nachvollziehbar und steuerbar
- o IT hat die Virtualisierung im Griff

Aufgaben, die sich mit Matrix42 lösen lassen:

- o Client Lifecycle Management
- o Windows 7 Migration
- o Virtualisierungs-Management
- o Inventarisierung
- o End of Life Management
- o Patch Management
- o Automation von Routineaufgaben
- o Disaster Recovery
- o Service Lifecycle Management
- o Lizenz-, Asset und Vertragsmanagement
- o Service Desk und Service Level Management
- o IT Leistungsverrechnung
- o u.v.m.