

## 1. Über MicroStrategy

MicroStrategy wurde 1989 gegründet und ist einer der führenden globalen Hersteller von Enterprise Software-Plattformen. Das Unternehmen sieht es als seine Aufgabe, die flexibelste, leistungsfähige, skalierbarste und anwenderfreundlichste Plattform für Analytics, Mobile, Identity und Loyalty sowohl On Premise als auch in der Cloud anzubieten.

Die **MicroStrategy Analytics Platform™** ermöglicht es führenden Unternehmen enorme Datenmengen zu analysieren und entscheidungsfähige Erkenntnisse unternehmensweit zu kommunizieren. Unsere Analytics Plattform liefert Reports und Dashboards und ermöglicht es Anwendern ad hoc Analysen durchzuführen und ihre Erkenntnisse zu jederzeit und überall zu teilen. Die **MicroStrategy Mobile App Platform™** ermöglicht Unternehmen die schnelle Erstellung mobiler Anwendungen, die Multimedia, Transaktionen, Analytics und Unternehmens-Prozesse integrieren. Mit der **MicroStrategy Identity Platform™ (MicroStrategy Usher™)** können Unternehmen individuelle, mobile Hochsicherheits-Apps zur Sicherstellung von Identitäten und Berechtigungen entwickeln. Die **MicroStrategy Loyalty Platform™ (MicroStrategy Alert)** ist eine mobile Kundenbindungslösung der nächsten Generation.

Weitere Informationen finden Sie auf

- [www.microstrategy.de](http://www.microstrategy.de)
- Facebook ([facebook/microstrategy.deutschland](https://www.facebook.com/microstrategy.deutschland)) und
- Twitter ([twitter.com/microstrategyDE](https://twitter.com/microstrategyDE)).

## 2. Produkte und Services

**MicroStrategy Analytics Enterprise**  
**MicroStrategy Analytics Enterprise** ist die nächste Generation von MicroStrategy's vollständig integrierter Business Intelligence Plattform für Unternehmen. Auf elegante Weise vereint sie die Produktivität von Self Service Visual Data Discovery mit der Sicherheit, Skalierbarkeit und den Governance Möglichkeiten einer professionellen unternehmensweiten Business Intelligence Lösung. Das Beste aus beiden Welten ermöglicht schnelle, überzeugende und interaktive Visual Analytics in Verbindung mit leistungsstarker und umfangreicher Business Intelligence.



### MicroStrategy Analytics Desktop

Als eine Kernkomponente bei der Einführung der **MicroStrategy Analytics Platform** liefert MicroStrategy eine neue, kostenfreie und Desktop-basierte Self Service Analytics Lösung: **MicroStrategy Analytics Desktop**. Desktop ist ein schnelles, intuitives und einfach zu nutzendes Werkzeug, das kreierte wurde, damit Business Anwender Ihre Daten besser analysieren und verstehen können. Mit Desktop, gelingen in Minuten beeindruckende und relevante Datenvisualisierungen, die neue Einsichten und ein neues Verständnis für die Daten ermöglichen. Das Produkt ist kostenfrei verfügbar und kann blitzschnell heruntergeladen werden unter: <http://www.microstrategy.com/free/desktop>.

### MicroStrategy Analytics Express

**MicroStrategy Analytics Express (Express)**, bisher bekannt als MicroStrategy Express, ist das dritte Produkt in der integrierten **MicroStrategy Analytics Plattform Produktfamilie**. Es handelt sich um eine Software-as-a-Service (SaaS)-basierte Anwendung, die alle analytischen Fähigkeiten von Desktop als Self Service liefert, sowie Pixel-Perfekte Berichte und Dashboards, native mobile Anwendungen und Team-basierte Zusammenarbeit auf höchstem Sicherheitsniveau ermöglicht – alles zugänglich in Echtzeit in der Cloud. Schon heute beinhaltet die Express Community mehr als 32.000 Benutzer weltweit. Mit diesem Release, erhält Express alle neuen Funktionen der **MicroStrategy Analytics Plattform**, unter anderem die neuen Data-Blending Funktionen, verbesserte Leistungen und die neuen Map-Analytics Funktionen. Für eine begrenzte Zeit bietet MicroStrategy das Express Produkt für ein Jahr kostenfrei für alle Benutzer an. Dieses Angebot

erlaubt es Benutzern ein Account zu erstellen und zehn, hunderte, oder gar tausende Arbeitskollegen einzuladen sich zu verbinden, Daten zu analysieren und Erkenntnisse zu teilen – das Ganze ohne Kosten. Für einige Unternehmen würde der Wert dieses Angebotes bei \$1 Millionen oder mehr liegen. Unter [www.microstrategy.com/free/express](http://www.microstrategy.com/free/express) können Benutzer sich anmelden und gleich auf das Angebot zugreifen.

## 3. Referenzen

MicroStrategy adressiert alle Branchen und Marktsegmente. Unter den mehr als tausenden weltweiten Kunden befinden sich namhafte Unternehmen wie facebook, Zurich, dm Drogeriemarkt, SWIFT, Sennheiser, REWE, Zalando oder Festo.

## 4. Partner

MicroStrategy pflegt Partnerschaften mit mehr als 300 Systemintegratoren, Anwendungsentwicklern und Plattform-Partnern, wie etwa Blueforte GmbH, Teradata, Simple Fact, Exasol oder MT AG. Mit der offenen Architektur bietet MicroStrategy Partnern wie z. B. Visual Crossing, RegioCom, AIC Group oder SKS die Möglichkeit, eigene Module nahtlos in MicroStrategy einzubinden.

## 5. Preise und Konditionen

Für einen schnellen Einstieg bietet MicroStrategy mit der MicroStrategy Reporting Suite dauerhaft kostenfreie Einstiegs Pakete für 10 Nutzer auch z.B. auf Basis eines SAP BW DWHs.

## 6. Kontakt

MicroStrategy Deutschland GmbH  
Kölner Straße 263, 51149 Köln  
Tel.: +49/(0) 22 03/107-0  
Fax: +49/(0) 22 03/107-107  
E-Mail: [info-de@microstrategy.com](mailto:info-de@microstrategy.com)  
Internet: [www.microstrategy.de](http://www.microstrategy.de)