

# Lünendonk GmbH

## Gesellschaft für Information und Kommunikation

L Ü N E N D O N K

### Firmenprofil

Die Lünendonk GmbH ist ein europäisches Dienstleistungsunternehmen, das Marktforschung, Marktanalyse und Marktberatung erbringt.

Auf Basis unabhängig erhobener Forschungsergebnisse werden Studien, Prognosen, Ideen und Konzepte für Themen, Branchen und Unternehmen entwickelt.

Die Lünendonk GmbH versteht sich dabei als unabhängige Business-Development-Organisation für Informationstechnik-, Beratungs- und andere qualifizierte B2B-Dienstleistungsunternehmen in Europa.

### Produkte und Services Tätigkeitsbereiche

Seit 1983 ist die Lünendonk GmbH spezialisiert auf systematische Marktforschung, Branchen- und Unternehmensanalysen sowie Marktberatung für Informationstechnik-, Beratungs- und weitere hochqualifizierte Dienstleistungsunternehmen. Der Geschäftsbereich Marktforschung betreut die seit Jahrzehnten als Marktbarometer geltenden Lünendonk®-Listen und -Studien sowie das gesamte Marktbeobachtungsprogramm.

Die Lünendonk-Studien gehören als Teil des Leistungsportfolios der Lünendonk GmbH zum „**Strategic Data Research**“ (SDR). In Verbindung mit den Leistungen in den Portfolio-Elementen „**Strategic Roadmap Requirements**“ (SRR) und „**Strategic Transformation Services**“ (STS) ist die Lünendonk GmbH in der Lage, ihre Kunden von der Entwicklung strategischer Fragen über die Gewinnung und Analyse der erforderlichen Informationen bis hin zur Aktivierung der Ergebnisse im operativen Tagesgeschäft zu unterstützen.

### Produktangebot

- Lünendonk-Listen
- Lünendonk®-Anbieter-Studien
- Lünendonk®-Anwender-Studien
- Single-Client-/Multi-Client-Projekte
- Trendstudien/Trendpapiere
- White Paper/Publikationen
- Informations- und Analyse-Services
- Themen- und Branchendossiers

### Services

- Analyse-Workshops zur Marktpositionierung, Geschäftsfeldplanung
- Analyse von Marketing- und Vertriebskonzepten
- Lünendonk®-Micro-Benchmarking
- Marketing- und Kommunikations-Beratung
- Überprüfung von Kommunikationsinhalten und -formen
- Positionierungsberatung
- Strategie-Relevanz-Konferenz
- Vorträge in Anbieter-Unternehmen
- Vorträge vor Kunden von Anbieter-Unternehmen
- Moderation von internen Veranstaltungen und Kunden-Events
- Sparringspartner für neue Konzepte und Ideen
- Partner für alles, was Kunden und Themen hilft, im Markt sichtbar und erfolgreich zu sein.

### Preise und Konditionen

Preise und Konditionen auf Anfrage.