

1. Unternehmensdaten

Das Unternehmen

Name
Lufthansa Systems AG

Rechtsform
Aktiengesellschaft, Amtsgericht Darmstadt,
Handelsregister HRB 84307

Gesellschafter
100% Deutsche Lufthansa AG

Geschäftssitz
D-65451 Kelsterbach, Am Weiher 24
Telefon: 0049/69/6 96-9 00 00
Telefax: 0049/69/6 96-9 59 59
E-Mail: info@LHsystems.com
Internet: www.LHsystems.com

Niederlassungen
Deutschland
Berlin, Frankfurt/Main, Hamburg, Köln,
München, Norderstedt

International
Bangkok, Budapest, Buenos Aires, Dallas,
Danzig, Delhi, Dubai, Hongkong, Jakarta,
Miami, New York, Peking, Rio de Janeiro,
San Salvador, Singapur, Sydney, Tokio,
Toronto, Zürich

Vorstand
Wolfgang F. W. Gohde, Vorsitzender des
Vorstandes
Dr. Gunter Küchler, Mitglied des Vorstandes

Beteiligungsgesellschaften
Lufthansa Systems Aeronautics (100%)
Lufthansa Systems Airline Services (100%)
Lufthansa Systems AS (100%)
Lufthansa Systems Asia Pacific (100%)
Lufthansa Systems Berlin (100%)
Lufthansa Systems Business Solutions
(100%)
Lufthansa Systems FlightNav (100%)
Lufthansa Systems Hungária (100%)
Lufthansa Systems Infrastructure Services
(100%)
Lufthansa Systems Infratec (100%)
Lufthansa Systems Network (100%)
Lufthansa Systems Americas (100%)
Lufthansa Systems Passenger Services
(100%)
Lufthansa Systems Poland (99%)
MapText (100%)
Cargo Future Communications (65%)
Lufthansa Systems Indonesia (49%)

Unternehmensphilosophie
Das Unternehmen bietet ein umfangreiches
Portfolio von maßgeschneiderten Lösungen
für verschiedene Branchen an und betreibt
eines der modernsten Rechenzentren Euro-
pas. Das Portfolio deckt das gesamte Spek-
trum an IT-Dienstleistungen ab, von der IT-
Beratung über die Entwicklung und Imple-
mentierung von Branchenlösungen bis zum
Betrieb in den eigenen Rechenzentren. Die
langjährige Projekterfahrung, das tiefgrei-
fende Verständnis der luftfahrtspezifischen
Prozesse und das fundierte Technologie-
Know-how sind für Lufthansa Systems die
Grundlage für den sukzessiven Ausbau
ihres branchenübergreifenden Leistungs-
angebots.

Stand und Entwicklung des Unternehmens

Gründung
01.01.1995
seit 01.04.2006 Aktiengesellschaft

Umsatz
2005: EUR 634 Mio.
2006: EUR 652 Mio.
2007: EUR 679 Mio.

Personal (weltweit)
2005: 4.550 Mitarbeiter
2006: 3.320 Mitarbeiter (Umstellung auf
Konsolidierungskreis)
2007: 3.200 Mitarbeiter

2. Produkt- und Service-Angebot

Geschäftsbereiche

Airline Management Solutions
Airline Management Solutions unterstützt
Fluggesellschaften bei der Planung und
Steuerung ihrer Airline-Ressourcen sowie
der Gestaltung wettbewerbsfähiger Preise.
Dieser Bereich bietet Lösungen von der
Netzplanung über Crew Management, Preis-
gestaltung bis zum Revenue Management.

Passenger Airline Solutions
Passenger Airline Solutions bietet Flugge-
sellschaften umfassende Lösungen für die
Passagier- und Flugzeugabfertigung. Mit so-
genannten Added-Value-Systemen werden
die marktüblichen Passagiermanagement-
Systeme ergänzt und den Airlines so eine
stärkere Profilierung am Markt ermöglicht.

Airline Operations Solutions
Airline Operations Solutions bietet innovati-
ve IT-Lösungen, die alle Aspekte der Flug-
planung und -durchführung abdecken. Dazu
gehören Lösungen für die Flugwegplanung
und die Berechnung optimaler Triebwerks-
leistungen sowie die Bereitstellung aktuell-
ster Navigationsdaten und -karten.

Industry Solutions
Industry Solutions analysiert und optimiert
komplexe Geschäftsprozesse und liefert da-
zu maßgeschneiderte IT-Lösungen. Ein
Schwerpunkt sind Plattformlösungen für die
Airline-Bereiche Finance, Cargo und MRO.
Der Geschäftsbereich bietet außerdem Lö-
sungen für ausgewählte Branchen außer-
halb der Luftfahrtindustrie an.

Infrastructure Services
Infrastructure Services betreut und wartet
die Systeme ihrer Kunden in eigenen Re-
chenzentren und bietet ein lückenloses,
exakt auf den jeweiligen Bedarf zugeschnit-
tenes Portfolio. Dieses reicht von prozess-
begleitender Beratung bis hin zum Betrieb
anspruchsvoller, heterogener IT-Systeme.

Kunden

Kunden sind Unternehmen aus der Airline/
Aviation Branche sowie im Bereich Infra-
struktur-Dienstleistungen und Beratung
auch Unternehmen sonstiger Branchen.

3. Preise und Konditionen

Preise und Konditionen auf Anfrage.