



## 1. Unternehmensdaten

### Das Unternehmen

Name  
IBM Deutschland GmbH

Rechtsform  
GmbH, Amtsgericht Stuttgart,  
Handelsregister HRB 14562

Geschäftssitz  
D-71139 Ehningen  
IBM-Allee 1  
Telefon: 0049/800/225 54 26  
Telefax: 0049/7032/15 37 77  
Internet: [www.ibm.com/ibm/de/de/](http://www.ibm.com/ibm/de/de/)  
E-Mail: [halloibm@de.ibm.com](mailto:halloibm@de.ibm.com)

Geschäftsführung  
Martina Koederitz (Vorsitzende)  
Reinhard Reschke  
Dieter Scholz  
Gregor Pillen  
Joachim Heel  
Christian Noll

Vorsitzender des Aufsichtsrats  
Martin Jetter

### Stand und Entwicklung des Unternehmens

IBM gehört mit einem Umsatz von 99,9 Milliarden US-Dollar im Jahr 2010 zu den weltweit größten Anbietern im Bereich Informationstechnologie (Hardware, Software und Services) und B2B-Lösungen. Das Unternehmen beschäftigt derzeit knapp 400.000 Mitarbeiter und ist in über 170 Ländern aktiv.

Das Lösungsportfolio der IBM reicht vom Supercomputer über Software und Dienstleistungen, inklusive Beratungsleistungen, bis zur Finanzierung. In weltweit aufgestellten Teams und in Zusammenarbeit mit rund 100.000 Geschäftspartnern unterstützt IBM Kunden unterschiedlicher Größe bei Projekten auch über nationale Grenzen hinweg und entwickelt gleichzeitig individuelle und flexibel finanzierbare Lösungen.

Eine Vielzahl von Basistechnologien und Services, die als Grundlage für Cloud Computing dienen, wurden von IBM entwickelt und am Markt eingeführt (Grid Computing, Utility Computing, on demand Services)

IBM ist heute das IT-Unternehmen mit der am breitesten gefächerten Erfahrung: Vor fast 100 Jahren gegründet, hat sich die IBM in dieser Zeit immer wieder neu definiert und ist durch Innovationen, die weit über Technologie hinausgehen, zu einer der stärksten Marken der Welt aufgestiegen. Weitere Informationen: [www.ibm.de](http://www.ibm.de)

## 2. Produkt- und Service-Angebot

### Cloud Computing Portfolio

Aufbauend auf Erfahrungen in zukunftsorientierten IT-Projekten mit Kunden und Partnern wurde das IBM Smart Business Cloud-Portfolio entwickelt, das aus integrierten Hardware-, Software- und Service-Bausteinen besteht. Skalierbarkeit, Flexibilität und Abrechnung nach erbrachter Leistung kennzeichnen IBM Lösungen, welche sich schnell implementieren lassen. Darüberhinaus können Kunden aber auch individuelle IBM Services zur Planung, zum Aufbau und zum Betrieb ihrer Private Clouds nutzen.

Die IBM Cloud Computing Lösungen bieten vor allem drei Vorteile:

- IBM hat in das Smart Business Cloud-Portfolio bewährte IBM Service-Management-Technologien eingebettet. Diese ermöglichen Transparenz, Kontrolle und Automatisierung sowohl über die IT, als auch über die Geschäftsbereiche und stellen so die konsistente Bereitstellung sicher.
- IBM liefert Lösungen, die auf bestimmte Workloads abzielen, um die Standardisierung der Services zu beschleunigen. Das führt zu schneller Rentabilität und erhöhter Produktivität. Marktreife Cloud-Angebote bietet IBM hier bereits zu den Bereichen Entwicklung und Tests, virtuelle Desktops, Collaboration (E-Mail), Storage und Analytik.
- IBM bietet die Auswahl zwischen drei verschiedenen Cloud-Modellen: Die Entwicklung einer eigenen „Private Cloud“, die Nutzung der IBM Cloud oder zweckgerichtete Cloud-Pakete. Zudem bietet IBM Beratung für die richtige Cloud-Strategie.

Die Themen Sicherheit, Datenschutz und Compliance in der Cloud werden umfassend adressiert. IBM unterstützt Unternehmen mit Beratung und Technologie dabei, eigene Cloud-Lösungen zu planen und alle relevanten Sicherheitsaspekte von Anfang an zu berücksichtigen oder diese als Service-Produkt bereitzustellen. Darüber hinaus bietet IBM selbst öffentliche Cloud Services an und hat hierfür eine Vielzahl an Sicherheitsfunktionen. Eine Auswahl dieser Security Cloud Services kann kosteneffizient separat bezogen werden. Typische Eigenschaften der IBM Cloud wie Standardisierung, Automatisierung und Transparenz können das Sicherheitsniveau im Unternehmen deutlich anheben.

IBM bietet ein Partnermodell für Cloud Computing an, das für die verschiedenen Partnerrollen (Cloud Berater, Cloud Service Provider, Cloud Operator etc.) Werkzeuge, Module und Services bereithält. Damit unterstützt die IBM die Partner mit seinen An-

sätzen in ihrem eigenen Geschäft mit leistungsfähigen Cloud-Komponenten aus Hardware, Software und Services.

### Cloud Computing Kompetenz-Zentren

IBM liefert seine Cloud Services aus modernen Kompetenz-Zentren. Diese Zentren bieten hochflexible, sichere und kosteneffektive Technologien und garantieren die optimale Bereitstellung von Services. Im Juni 2010 eröffnete IBM ein neues Cloud-Computing-Kompetenz-Zentrum in Ehningen. Aus diesem Rechenzentrum liefert IBM IT-Services von Desktop-Services bis hin zu Entwicklungs- und Test-Services an europäische Kunden. Weltweit besitzt IBM über 20 Cloud-Kompetenz-Zentren.

IBM verfügt über langjährige Expertise im Bereich Sourcing und bietet Cloud-Lösungen an, die hochgradig skalierbar sind und individuell an den Bedarf angepasst werden können. Zukünftige Sourcing-Strategien können auf Service-Ebene granular definiert und umgesetzt werden. Auf Kundenbedürfnisse abgestimmt unterstützt IBM verschiedene Cloud-Betriebs-, Eigentums- und Organisationsmodelle. In Deutschland steht ein dezidiertes Cloud-Team für Beratung und Betrieb von Cloud-Lösungen zur Verfügung.

### Software as a Service

Software as a Services (SaaS) ist ein schnell wachsendes und zukunftsweisendes Geschäftsmodell für Software-Hersteller (Independent Software Vendors, kurz ISVs). Über das SaaS-Modell können ISVs ihren Kunden die eigens entwickelten Anwendungen auf Mietbasis zur Verfügung stellen. Der Kunde erhält so eine kostengünstige Gesamtlösung bequem über das Internet und spart Anschaffungs- und Lizenzkosten.

### Wie unterstützt IBM ISVs beim Einstieg in die neue SaaS-Welt?

IBM bietet ISVs ein umfassendes Angebot für SaaS-Lösungen sowie individuelle SaaS-Workshops im Rahmen des IBM SaaS-Partnerprogramms an. Egal, in welcher SaaS-Entwicklungsphase sich der ISV befindet, IBM unterstützt ihn.

Für die SaaS-Lösung hat IBM das richtige Know-how und die nötigen Werkzeuge für eine effiziente Business-Strategie mit SaaS. Außerdem hilft IBM bei einer stabilen Lösungsarchitektur, bei einer optimalen Umsetzung und sorgt mit Managed Hosting Services für einen sicheren und leistungsfähigen Betrieb. Darüberhinaus bietet IBM seinen Partnern Unterstützung zur maximalen Absatzsteigerung mit besonderen Marketingaktionen

Weitere Informationen unter  
[ibm.com/de/cloud/](http://ibm.com/de/cloud/) bzw.  
[ibm.com/services/de/saaspartner](http://ibm.com/services/de/saaspartner)