



1. Firmenprofil

IBM kann auf eine lange Erfolgsgeschichte zurückblicken: Vor über 100 Jahren gegründet, hat sich die IBM immer wieder neu definiert und ist durch weit über Technologien hinausgehende Innovationen zu einer der stärksten Marken der Welt aufgestiegen. Jährlich investiert das Unternehmen rund sechs Milliarden US-Dollar in Forschung und Entwicklung. IBM gehört mit einem Umsatz von 104,5 Milliarden US-Dollar im Jahr 2012 zu den weltweit größten Anbietern im Bereich Informationstechnologie (Hardware, Software und Services) und B2B-Lösungen.

2. Produkte und Services

Unternehmen benötigen zuverlässige Geschäftsinformationen für operative Prozesse, strategische Planung und Geschäftsentscheidungen. Doch in der Praxis werden Daten oft punktuell genutzt oder bleiben in Anwendungssilos verschlossen. Dabei sind Informationen der Rohstoff, um Wachstum, Innovation und Differenzierung vom Wettbewerb zu erzielen. Diesem Bedarf trägt die **Smarter Analytics-Strategie** von IBM Rechnung. Die Strategie – ein Schwerpunkt innerhalb der Smarter Planet Vision von IBM – unterstützt Unternehmen bei der Transformation hin zur informationsbasierten Organisation. Eine solche Organisation erschließt sich Informationen als strategische Unternehmensressource, kann die Folgen von Entscheidungen voraussagen und damit externe Effekte besser beherrschen.

Auf Basis verlässlicher und in Echtzeit verfügbarer Informationen können Unternehmen operative und strategische Entscheidungen smarter treffen und ihr Geschäft optimieren. „Wo stehen wir?“, „Warum?“, „Was sollten wir tun?“ – die erfolgreiche Beantwortung hängt von der Informationslogistik ab. Dazu müssen Silos aufgebrochen, Informationen breit zur Verfügung gestellt und strukturierte sowie unstrukturierte Massendaten für Geschäftsanalysen genutzt werden. Unternehmen benötigen hierzu eine **Informationsagenda**, welche die Bereitstellung von Informationen unabhängig von spezifischen Anwendungen und Prozessen definiert. Die IBM Geschäftsbereiche Global Business Services, Software und Hardware bieten gemeinsam ein umfassendes Portfolio zur Realisierung einer Smarter Analytics-Strategie.

Zuverlässige Geschäftsinformationen

Als Information Middleware bündelt die **Produktfamilie IBM InfoSphere** Werkzeuge, die Daten unternehmensweit aus ihren jeweiligen Anwendungssilos lösen und in zuverlässige Geschäftsinformationen transformieren. IBM InfoSphere integriert, analysiert, optimiert Daten über ihren gesamten Lebenszyklus hinweg und stellt sie für die Optimierung des Geschäfts bereit: Der **InfoSphere Information Server** stellt alle benötigten Funktionen bereit, um Informationen aus heterogenen Umgebungen zu integrieren. Hierzu gehören sowohl die Sicherung der Datenqualität als auch Data-Cleansing sowie verschiedene Methoden der Datenbereitstellung. Metadaten verknüpfen darüber hinaus Geschäftsziele unmittelbar mit der IT-Sicht. Der InfoSphere Information Server verfügt über Schnittstellen zu allen marktgängigen Quellsystemen. Der **InfoSphere MDM Server** sorgt mit seinem Stammdaten-Management dafür, dass Daten auch bei der Verwendung in Umgebungen außerhalb ihres Quellsystems konsistent und aktuell bleiben. Als zentraler Daten-Hub sorgt der InfoSphere MDM Server für zentrale Synchronisierung. Das **InfoSphere Warehouse** liefert auf Basis von IBM DB2 ein solides Data Warehouse. Neben Basis-Funktionen bietet InfoSphere Warehouse auch Data-Mining, Data-Retention und Workload-Management. Zudem lassen sich mit einer Cubing-Funktion Datenwürfel für die nahtlose Verwendung in Cognos-Anwendungen erzeugen. InfoSphere Warehouse ist sowohl für operationalen als auch für analytischen Zugriff auf Informationen ausgelegt.

Business Intelligence, Performance Management und Business Analytics

Cognos vervollständigt IBM InfoSphere und steht für BI- und Performance Management-Lösungen, mit denen Unternehmen ihre Geschäftsleistung planen, überwachen, analysieren und steigern. Anwender können mit Cognos-Lösungen auf IBM InfoSphere zugreifen und Geschäftsinformationen als strategisches Asset für Entscheidungen nutzen. IBM Cognos deckt alle Phasen des Managementzyklus ab und ermöglicht damit integriertes Performance Management (PM) – Grundstein nachhaltiger Steigerung der Unternehmensleistung. Die Web Service-basierte Plattform **Cognos 10 Business Intelligence** trans-

formiert Daten in Entscheidungsinformationen und bietet Reporting, Analyse, Scorecarding, Dashboards und Ereignismanagement. **IBM Cognos 10 Planning** sorgt für konsistente Planungsdaten und gewährleistet mit Workflow-Funktionen die optimale Steuerung des Planungsprozess in Echtzeit. **IBM Cognos 10 Controller** strukturiert und kontrolliert den Prozess der internen und externen Finanzberichterstattung und bietet Anwendern eine präzise und aktuelle Management-Sicht auf die unternehmensweite Gesamt-Performance. Mit einem Echtzeitansatz sorgt **IBM Cognos TM1** für die Konsolidierung, Anzeige und Bearbeitung riesiger Mengen multidimensionaler Daten. Mit seinem In-Memory-OLAP-Server hat sich Cognos TM1 bei der Unterstützung des finanziellen Performance Managements bewährt. IBM OpenPages-Lösungen bieten bewährte Verfahren für das Risikomanagement. Darüber hinaus lassen sich mit IBM Cognos FSR (früher Clarity FSR) Kontroll- und Compliance-Richtlinien in operative Prozesse integrieren sowie Workflows zur Erstellung von Finanzberichten und vorgeschriebenen Dokumentationen einrichten. Ergänzend bietet **SPSS Software** Lösungen für Statistik, Data Mining und Predictive Analytics.

Analysen leicht gemacht

Mit dem **PureData System** verfügt IBM über die branchenweit einzige komplette Analyse-Lösung. Die Appliance lässt sich innerhalb weniger Tage einführen, denn sie kombiniert bereits fein aufeinander abgestimmte Komponenten aus Software, Hardware und Speicher. Sie bietet umfassende Berichts- und Analysefunktionen für alle denkbaren geschäftlichen Anforderungen. Das integrierte Data Warehouse des Workload Optimized System verwaltet große Datenmengen zuverlässig und bereitet sie schnell für weitergehende Analysen auf.

Mit seiner Big Data & Analytics-Strategie offeriert IBM ein Komplett-Angebot aus Beratungsleistung, Branchen-Know-how sowie anwendungs- und plattform-unabhängiger Hard- und Software.

3. Kontakt

IBM Deutschland GmbH
IBM Allee 1, 71139 Ehningen
Telefon: +49/(0) 7034/15-0
Internet: ibm.com/de