

1. Unternehmensdaten

Das Unternehmen

Name

IBM Deutschland GmbH

Rechtsform

GmbH, Amtsgericht Stuttgart,
Handelsregister HRB 14562
WEEE-Reg.-Nr. DE 99369940

Geschäftssitz

D-71139 Ehningen, IBM-Allee 1
Postanschrift: 71139 Ehningen
Telefon: 0049/7034/15-0
Internet: ibm.com/de/i/od

Geschäftsführung

Martin Jetter (Vorsitzender),
Reinhard Reschke, Michael Diemer,
Martina Köderitz, Georg Pillen,
Dieter Scholz

Stand und Entwicklung des Unternehmens

IBM gehört mit einem Umsatz von 99,9 Milliarden US-Dollar im Jahr 2010 zu den weltweit größten Anbietern im Bereich Informationstechnologie (Hardware, Software und Services) und B2B-Lösungen. Das Unternehmen beschäftigt derzeit knapp 400.000 Mitarbeiter und ist in über 170 Ländern aktiv.

2. Produkt- und Service-Angebot

Tätigkeitsbereiche

Unternehmen benötigen zuverlässige Geschäftsinformationen für operative Prozesse, strategische Planung und Geschäftsentscheidungen. Doch in der Praxis werden Daten oft punktuell genutzt oder bleiben in Anwendungssilos verschlossen. Dabei sind Informationen der Rohstoff, um Wachstum, Innovation und Differenzierung vom Wettbewerb zu erzielen. Diesem Bedarf trägt die Information & Analytics-Strategie von IBM Rechnung. Die Strategie – ein Schwerpunkt innerhalb der Smarter Planet Vision von IBM – unterstützt Unternehmen bei der Transformation hin zur informationsbasierten Organisation. Eine solche Organisation erschließt sich Informationen als strategische Unternehmensressource, kann die Folgen von Entscheidungen voraussagen und damit externe Effekte besser beherrschen. Auf Basis verlässlicher und in Echtzeit verfügbarer Informationen können Unternehmen operative und strategische Entscheidungen smarter treffen und ihr Geschäft optimieren. „Wo stehen wir?“, „Warum?“, „Was sollten wir tun?“ – Die erfolgreiche Beantwortung hängt von der Informationslogistik ab. Dazu müssen Silos aufgebrochen, Infor-

mationen breit zur Verfügung gestellt und strukturierte sowie unstrukturierte Massendaten für Geschäftsanalysen genutzt werden. Unternehmen benötigen hierzu eine Informationsagenda, welche die Bereitstellung von Informationen unabhängig von spezifischen Anwendungen und Prozessen definiert. Die IBM Geschäftsbereiche Business Consulting Services, Software und Hardware bieten gemeinsam ein umfassendes Portfolio zur Realisierung einer Information & Analytics-Strategie.

Zuverlässige Geschäftsinformationen

Der **InfoSphere Information Server** stellt alle benötigten Funktionen bereit, um Informationen aus heterogenen Umgebungen zu integrieren. Hierzu gehören sowohl die Sicherung der Datenqualität als auch Data-Cleansing sowie verschiedene Methoden der Datenbereitstellung. Metadaten verknüpfen darüber hinaus Geschäftsziele unmittelbar mit der IT-Sicht. Der **InfoSphere Information Server** verfügt über Schnittstellen zu allen marktgängigen Quellsystemen. Der **InfoSphere MDM Server** sorgt mit ausgefeiltem Stammdaten-Management dafür, dass Daten auch bei der Verwendung in Umgebungen außerhalb ihres Quellsystems konsistent und aktuell bleiben. Als zentraler Daten-Hub sorgt der **InfoSphere MDM Server** für zentrale Synchronisierung. Das **InfoSphere Warehouse** liefert auf Basis von IBM DB2 ein solides Data Warehouse. Neben Basis-Funktionen bietet **InfoSphere Warehouse** auch Data-Mining, Data-Retention und Workload-Management. Zudem lassen sich – ohne separate Data-Marts – mit einer Cubing-Funktion Datenwürfel für die nahtlose Verwendung in Cognos-Anwendungen erzeugen. **InfoSphere Warehouse** ist sowohl für operationalen als auch für analytischen Zugriff auf Informationen ausgelegt. Alle Produkte sind skalierbar und schaffen mit zuverlässigen Geschäftsinformationen eine solide Grundlage für Berichte und Analysen mit IBM Cognos sowie statistische und vorausschauende Analysen mit SPSS.

Business Analytics und Performance Management mit Cognos

Cognos vervollständigt IBM InfoSphere und steht für Business-Analytics- und Performance Management-Lösungen, mit denen Unternehmen ihre Geschäftsleistung planen, überwachen, analysieren und steigern. Anwender können mit Cognos-Lösungen auf IBM InfoSphere zugreifen und Geschäftsinformationen als strategisches Asset für Entscheidungen nutzen. Cognos deckt alle Phasen des Managementzyklus ab und ermöglicht damit integriertes Performance Management (PM) – der Grundstein zur nachhaltigen Steigerung der Unternehmensleistung.

Die Web Service-basierte Plattform **Cognos 10** transformiert Daten in Entscheidungs-

informationen, besticht durch hohen Nutzerkomfort und erweitert traditionelle Business Intelligence (BI) um Funktionen für Planung, Statistik, Szenarienmodellierung, Echtzeitüberwachung und vorausschauende Analyse. **Cognos 10** liefert zudem Entscheidungsinformationen auf mobile Geräte wie iPad und gängige Smartphones. Darüber hinaus fördert **Cognos 10** durch Funktionen für Onlinezusammenarbeit und soziale Vernetzung den Austausch von Informationen, Ideen sowie Maßnahmen und damit eine effektive kollektive Entscheidungsfindung.

Cognos-Lösungen unterstützen Planungsprozesse und Finanzkonsolidierung

IBM Cognos 8 Planning sorgt für konsistente Planungsdaten und gewährleistet mit Workflow-Funktionen eine optimale Steuerung des Planungsprozess in Echtzeit. **IBM Cognos 8 Controller** strukturiert und kontrolliert den Prozess der internen und externen Finanzberichterstattung und bietet Anwendern eine transparente, präzise und aktuelle Management-Sicht auf die unternehmensweite Gesamt-Performance. **IBM Cognos TM1** bietet einen Echtzeitansatz zur Konsolidierung, Anzeige und Bearbeitung riesiger Mengen multidimensionaler Daten. Mit seinem patentierten 64-Bit-, In-Memory-OLAP-Server hat sich **Cognos TM1** bei der Unterstützung des finanziellen Performance Managements bewährt.

Branchenlösungen beschleunigen Geschäftsoptimierung

IBM beschleunigt die Einführung einer Information & Analytics-Strategie und reduziert Projektrisiken durch branchenspezifische Datenvorlagen sowie vorkonfigurierte und Prozessmodelle – die IBM Cognos Blueprints.

Analysen leicht gemacht: Smart Analytics System

Mit dem **Smart Analytics System** verfügt IBM über eine komplette Analyse-Lösung. Die Appliance lässt sich innerhalb weniger Tage einführen, denn sie kombiniert bereits fein aufeinander abgestimmte Komponenten aus Software, Hardware und Speicher. Sie bietet umfassende Berichts- und Analysefunktionen für alle denkbaren geschäftlichen Anforderungen. Das integrierte Data Warehouse des **Workload Optimized System** verwaltet große Datenmengen zuverlässig und bereitet sie schnell für weitergehende Analysen auf. Dank einer modularen und flexiblen Architektur können Nutzer bei steigenden Anforderungen mühelos skalieren.

Mit seiner Information & Analytics-Strategie offeriert IBM ein Komplett-Angebot aus Beratungsleistung, Branchen-Know-how sowie anwendungs- und plattformunabhängiger Hard- und Software.