

1. Firmenprofil – Daten und Fakten

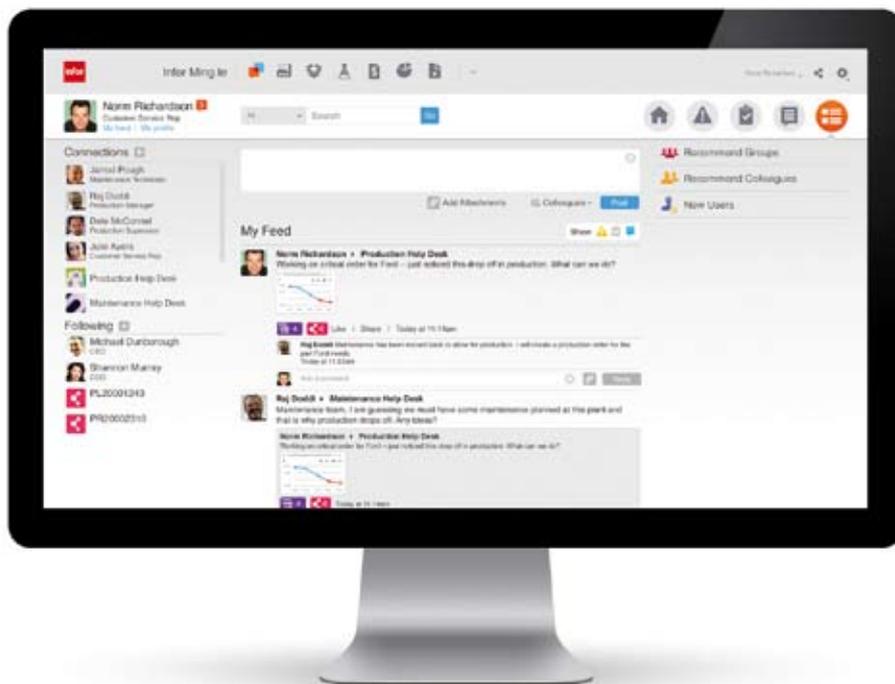
Infor ist einer der führenden Anbieter von Geschäftssoftware und Cloud-Services weltweit. Das Unternehmen mit Hauptsitz in New York ist in 41 Ländern mit 153 Niederlassungen vertreten. Rund 12.700 Mitarbeiter betreuen zusammen mit 1.745 Partnern mehr als 73.000 Kunden in weltweit über 200 Ländern. Seit 2002 hat Infor rund 60 Akquisitionen getätigt und wird auch weiterhin auf Zukäufe setzen, um das Lösungsportfolio und die Reichweite zu vergrößern und zu ergänzen.

Unter der Leitung von CEO Charles Phillips hat sich Infor konsequent auf die Anforderungen von vertikalen Industrien ausgerichtet: Wollte man eine einzige Lösung auf diese individuellen Ansprüche zuschneiden, so kostet diese Anpassung viel Zeit und Budget. Infor liefert daher industriespezifische Lösungen, die Infor Industry Suites, und geht sogar noch einen Schritt weiter und entwickelt spezielle Applikationen für Unterbranchen. Als einer der ersten ERP-Softwarehersteller bietet Infor jetzt auch komplette industriespezifische ERP-Suites aus der Cloud an.

2. Lösungen

Die Infor Industry Suites bieten integrierte Pakete aus ERP-Anwendungen in Kombination mit Lösungen für Enterprise Asset-, Performance-, Customer Relationship-, Supply Chain- und Product Lifecycle Management sowie Lösungen für Finanz- und Personalwesen. Damit können Unternehmen ihre Geschäftsprozesse ohne großen Anpassungsaufwand durchgängig elektronisch unterstützen – vom Eingang eines Auftrags bis zur Auslieferung und Rechnungsstellung.

Kernstück für die Integration und das Business Process Management ist Infor ION (Intelligent Open Network). Diese lose gekoppelte Architektur dient Infor als Middleware für die Ver-



knüpfung von Anwendungen und für den Aufbau und Zugriff auf mobile und Social-Business-Applikationen. Gleichzeitig kann Infor seinen Kunden damit beim Thema Cloud die Wahl lassen: Sie entscheiden selbst, ob sie ihre Infor-Lösungen auf den eigenen Servern im Unternehmen, in der Cloud oder in einer Mischform betreiben möchten. Schließlich steht Infor auch für moderne Oberflächen- und Bedienkonzepte von Geschäftsanwendungen: Die hauseigene Design-Agentur Hook & Loop entwickelt diese nach dem Vorbild von Apps und Plattformen, die man aus dem privaten Gebrauch kennt. Intuitiver Zugriff, einfache Navigation und schnelleres Erkennen von Zusammenhängen verhelfen dem Nutzer zu den Einblicken und Informationen, die er benötigt, um produktiver zu arbeiten. In Verknüpfung mit Social Tools wie Infor Ming.le, die eine enge Zusammenarbeit und den Austausch von Informationen erleichtern, verändert sich so

die Arbeitsweise mit Geschäftssoftware fundamental.

3. Services

Wenn es um Unternehmenslösungen geht, suchen Unternehmen nach einem Anbieter, der sie dabei unterstützt, ihre

strategischen Ziele schnell zu erreichen. Infor-Kunden haben Zugang zu über 2.200 Service-Spezialisten und Implementierungspartnern in mehr als 50 Ländern. Infor's globales Netz hoch qualifizierter Branchenexperten gewährleistet, dass Kunden aus ihren Investitionen in Infor-Technologien den größten Nutzen ziehen – überall auf der Welt.

4. Branchen und Referenzen

Branchenspezifische Angebote gibt es für die Automobilindustrie, die Luft- und Raumfahrttechnik, die chemische Industrie, den Groß- und Außenhandel, Wartungsunternehmen, die Modeindustrie, die Nahrungs- und Genussmittelbranche, die diskrete Fertigung, das Gesundheitswesen, für Hightech- und Elektronikhersteller, das Gastgewerbe, den Maschinen- und Anlagenbau sowie die öffentliche Verwaltung.

Eine Übersicht bestehender Kunden findet sich unter <http://www.infor.de/referenzen/>

5. Kontakt

Infor (Deutschland) GmbH
Hollerithstraße 7
81829 München
0800 6646344
Kontakt@infor.com
www.infor.de

