



Hewlett-Packard GmbH

1. Unternehmensdaten

Das Unternehmen

Name
Hewlett-Packard GmbH

Rechtsform
GmbH, Amtsgericht Stuttgart
Handelsregister HRB 244081

Geschäftssitz
D-71034 Böblingen
Herrenberger Str. 140
Telefon: 0049/7031/14-0
Telefax: 0049/7031/14-29 99
E-Mail: firmen.kunden@hp.com
Internet: www.hp.com/de

Geschäftsführer
Volker Smid (Vorsitzender), Jaimi Cyrus,
Michael Eberhardt, Thorsten Herrmann,
Frank Obermeier, Ernst Reichart, Rainer
Sterk

Vorsitzender des Aufsichtsrats
Jörg Menno Harms

Unternehmensphilosophie
Seit fast 70 Jahren unterstützt HP Menschen, Unternehmen und Organisationen weltweit bei der Nutzung von Technologie. Dazu entwickelt HP neue Konzepte und Ideen, um intuitiv bedienbare Produkte und zuverlässige Services bereitzustellen. HP bietet ein Portfolio, das Drucklösungen, Personal Computing, Software, Services und IT-Infrastruktur umfasst und so Cloud- und Konnektivitätslösungen vereint.

2. Produkt und Service-Angebot

Tätigkeitsbereiche

Die Cloud-Lösungen von HP ermöglichen es den CIOs und ihren IT-Organisationen, als Service Provider und als Service Broker zu agieren. Dabei ist es wichtig, jederzeit die Kontrolle über ihr Serviceportfolio zu behalten. Diese Vertikalisierung durch im Unternehmen klar geregelte IT-Beschaffungsszenarien und über ein Portal zur Verfügung gestellte IT-Dienstangebote versetzt den CIO nicht nur in die Lage, für das Geschäft benötigte IT-Services schneller in die Fachbereiche zu transportieren. Er behält durch die Rechtevergabe (Cloud Guidance) und eine automatisierte Dokumentation der Anforderungsvorgänge auch den Überblick über den „IT-Verbrauch“ aller Unternehmensbereiche – und somit über den aktuellen finanziellen Ressourcenverbrauch. Hinzu kommt, dass sich im Bereich der IT der Ressourceneinsatz beziehungsweise die Investitionsschwerpunkte von Unternehmen unter dem Einfluss von

Cloud Services deutlich von Betrieb und Wartung in Richtung IT-Innovation verlagern. Damit kann das Unternehmen flexibler und skalierbarer agieren und es werden neue Geschäftskonzepte und Geschäftsmodelle ermöglicht.

Private Cloud

In der Private Cloud werden IT-Services hoch standardisiert und automatisiert aus den Rechenzentren eines Unternehmens erbracht und nach verbrauchten Serviceeinheiten den internen und externen Nutzern dieser Services berechnet.

Hosted Private Cloud

In der Hosted Private Cloud werden standardisierte IT-Services von einem externen Service Provider aus Cloud-Rechenzentren mehreren Kunden zur Verfügung gestellt. Die Serviceerbringung erfolgt auch hier im Shared-Service-Prinzip. Jedoch ist die von einem Kunden genutzte virtuelle Infrastrukturlandschaft für genau diesen einen Kunden dediziert. Dabei kommen die standardisierten Servicemodule so weit wie möglich zum Einsatz und werden gegebenenfalls durch individuelle Serviceleistungen des Kunden oder diejenigen eines Serviceproviders ergänzt. Der Kunde bezahlt nur die vom Provider genutzten Services.

Public Cloud

Public Cloud Services sind hoch standardisierte Services, die über Cloud-Portale öffentlich angeboten werden. Im Bereich von applikationsbasierten Services wie beispielsweise E-Mail, SharePoint oder CRM teilen sich hier meist mehrere Kunden eine physische Applikationslandschaft. Dadurch wird ein großer Skaleneffekt erzielt und auch kleinere Organisationen können Services kosteneffizient beziehen.

Hybrid Cloud

In einem hybriden Ansatz sourcen Unternehmen ihre Services jeweils aus den Cloud-Modellen beziehungsweise von den Cloud-Service-Providern, die für den einzelnen benötigten Service die effizienteste Lösung bieten. Dabei spielen Kriterien wie Servicelevel, Security- und Compliance-Anforderungen sowie Flexibilität, Skalierung und Anpassbarkeit die entscheidenden Rollen.

Wertschöpfung sofort

HP bietet – unterstützt von erstklassigen Cloud-Beratungsleistungen – eines der umfangreichsten Cloud-Portfolios der IT-Branche. Das HP Hybrid-Cloud-Delivery-Modell versetzt Unternehmen in die Lage, die richtige Sourcing-Strategie zu definieren und den richtigen Service aus der traditionellen IT, aus der Private Cloud oder aus der Public Cloud zu liefern.

HP Cloud-Strategie:

Vorzüge von Cloud Computing maximal ausschöpfen

Cloud Computing gibt CIOs die Flexibilität, die sie benötigen, um genau das Service-Portfolio bereitzustellen zu können, das im Unternehmen bzw. in den jeweiligen Abteilungen benötigt wird – egal ob aus der Public oder Private Cloud oder aus der traditionellen Unternehmens-IT. Das Ergebnis ist ein flexibles Hybrid-Delivery-Modell. Um die Vorzüge von Cloud Computing maximal ausschöpfen zu können und das passende Service-Delivery-Modell aufzubauen, sind folgende Schritte nötig:

- Consume – neue Cloud Services nutzen
- Transform – Menschen, Prozesse und Technologie auf die Cloud vorbereiten
- Build – Cloud Services aufbauen
- Manage and Secure – das gesamte Service-Portfolio im Hybrid-Cloud-Portfolio verwalten und sicher betreiben

HP Cloud Competence Center

HP als weltgrößter IT-Anbieter und Pionier des Cloud Computing ist mit dem HP Cloud Competence Center noch besser in der Lage, Unternehmen auf dem Weg zum „Instant-On-Enterprise“ die komplette Palette an Cloud-Services anzubieten – von der Hardware bis hin zum Betrieb von Anwendungen und SaaS-Modellen. Ein wesentlicher Schwerpunkt bei Inhalten und Informationsangeboten des HP Cloud Competence Center wird auf die Business-Prozesse beziehungsweise die Business-Applikationen des Unternehmens gelegt. Weitere wichtige Cloud-Service-Themen des HP Cloud Competence Center sind Billing, Reporting, Self Service Portal, Security sowie individuelle Kundenlösungen.

Instant-On – Weg zum Echtzeitunternehmen

Nur HP bietet ein umfassendes Portfolio an Lösungen, mit denen Unternehmen zum hoch flexiblen und wettbewerbsrobusten „Instant-On-Enterprise“ werden können. HP kann Technologien integrieren, um – angefangen bei mobilen Geräten bis hin zu weltweiten Rechenzentren – überall dort in den Unternehmen Innovationen zu ermöglichen, wo sie entscheidend sind. Zudem kann HP Unternehmen und die Technologie entlang der gesamten Wertekette automatisieren. Dabei wird das Potenzial der Mitarbeiter voll ausgeschöpft, indem HP ihnen die zur schnelleren Umsetzung von Innovationen erforderlichen Informationen und Anwendungen bereitstellt.

Ausführliche Informationen zur Umsetzung einer Private-Cloud-Strategie bietet die Broschüre „Private Cloud mit HP – vereinfachen Sie den IT-Einsatz und forcieren Sie Ihr Geschäft“:
www.hp.com/de/simplifywithblades