

1. Unternehmensdaten

Das Unternehmen

Name
GUS Group AG & Co. KG

Rechtsform
KG, Amtsgericht Köln,
Handelsregister HRA 15016

Geschäftssitz
D-50968 Köln, Bonner Str. 172-176
Telefon: 0049/221/3 76 59-0
Telefax: 0049/221/3 76 59-167
E-Mail: contact_us@guskoeln.de
Internet: www.gus-group.com

Vorstand
Heinz-Paul Bonn (Vorsitzender)
Rolf W. Eckertz
Axel Feldhoff

Regionalgesellschaften
o Niederlassung Nord (Hamburg)
o Niederlassung Süd (Ichenhausen bei Ulm)

Vertretung Schweiz: durch die GUS Schweiz AG (St. Gallen)

Kernkompetenzen

Innovationen für Prozessindustrie und Logistik sind das Erfolgsrezept der GUS Group. Seit 1980 ist das Unternehmen im Markt für professionelle IT-Lösungen erfolgreich: Für die Branchen Pharma, Biotechnologie, Kosmetik, Nahrungs- und Genussmittel, Chemie und Logistik entwickelt die GUS Group Unternehmensanwendungen, bietet Beratungsleistungen an, führt Projekte durch und richtet IT-Infrastrukturen ein.

Das Ziel, Kunden ein höchstes Maß an Wirtschaftlichkeit zu bieten sowie größtmögliche Qualität und Sicherheit, wird durch ein seit 1995 kontinuierlich verbessertes Qualitätsmanagementsystem nach DIN EN ISO 9001 dokumentiert und umgesetzt. Regelmäßige Lieferantenaudits bestätigen das hohe Qualitätsniveau von Prozessen und Produkten, welches auch FDA-Anforderungen entspricht.

Stand und Entwicklung des Unternehmens

Gründung
1980

Personal
Die GUS Group zählt heute über 120 Mitarbeiter und zeichnet sich als mittelständisches Software-Haus durch schlanke Management-Strukturen und projektübergreifende Teamarbeit aus.

GUS-OS Leistungsspektrum



■ GUS-OS ERP ■ GUS-OS Finance-Module ■ QM-Module
■ CRM-Module ■ Business Intelligence-Module ■ Querschnitts-Module

2. Produkt- und Service-Angebot

Tätigkeitsbereiche

Die webbasierte GUS-OS Software unterstützt Geschäftsführung und Controlling, indem sie Informationen aus der Unternehmens-IT – etwa ERP und Rechnungswesen – mit Hilfe von Business-Intelligence-Werkzeugen zusammenführt, aufbereitet und nutzbar macht. Zudem sorgt die Lösung dafür, dass Business Intelligence mit der Steuerung von Lieferketten (SCM), dem Qualitätsmanagement sowie Prozessen zur Kundenbindung und zum Kundenmanagement (CRM), wie auch Dokumentenmanagement und Archivierung integriert wird. Software, Beratung und IT-Infrastruktur-Services der GUS Group entsprechen den hohen Qualitätsstandards in der Prozessindustrie und Logistik.

Produktangebot

Die Business Intelligence-Werkzeuge der GUS Group bauen aufeinander auf. Neben GUS-OS Report für ad-hoc-Berichte sind dies drei Module.

GUS-OS Analytics stellt wesentliche BI-Grundlagen wie etwa das Datawarehouse und Auswertungswerkzeuge für Datenwürfel bereit. Dazu bietet die Lösung für die Darstellung der Daten eine leistungsfähige intuitive Auswertungsoberfläche mit hierarchischer Baumstruktur (tree view) und einer Reitersteuerung. Diese erlaubt mehrere Sichten parallel darzustellen und beschleunigt so die Bearbeitungsprozesse. Anwender erhalten zudem die Möglichkeit, ihre Auswertungen individuell zu gestalten, etwa

durch Selektion, Filterung von Daten und verschiedene Steuerungsoptionen.

GUS-OS KPI bietet ein breites Angebot an vorkonfigurierten betriebswirtschaftlichen Kennzahlen, aus denen die für das eigene Unternehmen relevanten ausgewählt werden können. Die Lösung fasst alle Daten zu einem aussagefähigen Trend-Cockpit zusammen und sorgt dafür, dass Anwender schnell und zielgerichtet Kenngrößen wie Margen und Bestandshöhen sowie kritische Geschäftsprozesse überwachen können.

GUS-OS Controlling unterstützt den Aufbau einer Deckungsbeitragsrechnung sowie die statistische Aufbereitung, Überwachung, Planung und Simulation von Deckungsbeiträgen – auch im Rahmen einer Angebotserstellung. Weitere Leistungen sind Plan-Ist-, Plan-Plan- und Ist-Ist-Vergleiche.

Das GUS-OS Leistungsspektrum, zu dem GUS-OS Analytics, GUS-OS KPI, GUS-OS Controlling und GUS-OS Report gehören, stellt eine der umfangreichsten webbasierten Software-Lösungen am Markt dar. Basis für diesen Erfolg war die Entwicklung einer reinen Java-Architektur, so dass die GUS Group heute im Markt als Unternehmen wahrgenommen wird, welches es schafft, Daten, Dokumente und Kommunikation zusammenwachsen zu lassen.

Die Strategie der GUS Group ist, ihren Kunden ein voll integriertes System zu bieten, welches je nach Anforderung modular zusammengestellt werden kann. Ein abgestimmtes Customizing sorgt schließlich für Kundenorientierung en détail.