

Gartner: Weltweiter Markt für Business Intelligence, Analytik und Performance Management Software überschritt 2011 die 12 Milliarden US-Dollar Grenze

Laut dem IT-Marktforschungs- und Beratungsunternehmen Gartner beträgt der weltweite Umsatz mit Software für Business Intelligence (BI), Analytik Applications und Performance Management (PM) im Jahr 2011 12,2 Milliarden US-Dollar. Das entspricht einem Anstieg von 16,4 Prozent. Der Software Markt für BI, Analytik und PM war der am zweitschnellsten wachsende Sektor im weltweiten Markt für Unternehmenssoftware im Jahr 2011.

BI, Analytik und PM sind laut Dan Sommer, Principal Analyst und Lead Analyst für BI-Märkte in EMEA bei Gartner, für die Anwenderunternehmen ein Filter, um aus den riesigen und weiter wachsenden Datenmengen nützliche Informationen und Einsichten zu gewinnen, auf die sie ihre geschäftlichen Entscheidungen stützen können, in einem Bereich, der Branche nach Branche verändern wird.

Das starke Wachstum wurde von zwei Faktoren bestimmt. Zum einen wurden für BI und analytische Software weiterhin große finanzielle Mittel bereitgestellt. Gartner's 2012 Survey zeigt, dass BI für CIOs erste Priorität in 2012 haben wird. Zum anderen spielen neben den IT-Abteilungen die Fachbereiche eine wichtige Rolle. Unter dem Schlagwort Self Service gibt es außerdem spezielle Software Tools für Fachanwender. CFOs interessieren sich Gartner zufolge besonders für die Themen BI und Performance Management.

Die fünf größten BI-Anbieter SAP, Oracle, SAS, IBM und Microsoft haben ihre Position durch Zukäufe, Cross- und Up-selling weiter ausgebaut. Auf sie entfallen inzwischen rund drei Viertel der Umsätze in diesem Markt, allein SAP kommt auf 24 Prozent (siehe Tabelle 1) gefolgt von Oracle, SAS Institute, IBM und Microsoft. Darüber hinaus gibt es über 100 innovative Unternehmen, die sich in diesem Markt drängen, einige davon sehr stark wachsend.

Tabelle 1
Weltweiter BI, Analytik und Performance Management Umsatz für 2011 (in Mio. US Dollar)

Company	2011 Revenue	2011 Market Share (%)	2010 Revenue	2010 Market Share (%)	2010-2011 Growth (%)
SAP	2,883.5	23.6	2,413.1	23.0	19.5
Oracle	1,913.5	15.6	1,645.8	15.7	16.3
SAS Institute	1,542.8	12.6	1,386.5	13.2	11.3
IBM	1,477.6	12.1	1,222.0	11.6	20.5
Microsoft	1,059.9	8.7	913.7	8.7	16.0
Other Vendors	3,363.8	27.5	2,931.1	27.9	14.8
Total	12,241.0	100.0	10,512.2	100.0	16.4

Quelle: Gartner (März 2012)

Tabelle 2
Weltweiter BI, Analytik und Performance Management Umsatz für 2011 nach Software-Segmenten (in Mio. US Dollar)

Subsegment	2011 Revenue	2011 Market Share (%)	2010 Revenue	2010 Market Share (%)	2010-2011 Growth (%)
Analytic Applications and Performance Management	1,938.6	15.8	1,652.6	15.7	17.3
BI Platform	7,793.4	63.6	6,703.3	63.7	16.3
CPM Suites	2,509.0	20.5	2,156.3	20.5	16.4
Total	12,241.0	100.0	10,512.2	100.0	16.4

Quelle: Gartner (März 2012)

Die drei Software-Segmente Analytik, BI und CPM sorgten bei ihren Anbietern durchweg für einen Umsatz-Anstieg (siehe Tabelle 2).

„In 2011 war der Markt noch immer dominiert von traditionellen On-Premise Lösungen für PCs“, sagte Dan Sommer, Chefanalyst und Lead Analyst für BI-Märkte in EMEA bei Gartner.

„Trotzdem wird der Einfluss von Cloud Computing-, Mobile-, Social- und Big Data-Lösungen innerhalb der nächsten zehn Jahre weiter ansteigen und dazu beitragen, dass der Schwerpunkt von traditioneller BI-, Analytik- und PM-Software sich verlagert: Weg von unternehmensweiten IT-Push-Lösungen, hin zu einem starken Fokus auf den individuellen Kontext der internen und externen Prozesse. In 10 Jahren wird sich jeder viel intensiver mit BI beschäftigen, als das heute der Fall ist.“

Ergänzende Details finden Sie in der Studie „Market Share: All Software Markets, Worldwide 2011“.

Sie ist direkt bei Gartner erhältlich: <http://www.gartner.com/resId=196931>.



Dan Sommer
Principal Analyst und Lead Analyst für BI-Märkte in EMEA bei Gartner