



# Wirtschaftliche Revolution in der Wolke

**Der Begriff „Cloud Computing“ steht inzwischen für ein der großen Innovationen im Web. Seine Wurzeln gehen jedoch bereits auf die Anfänge des Internet selbst zurück, als Unmengen von Daten plötzlich überall zur Verfügung standen. Cloud Computing verfolgt ein einfaches Konzept: Software und Services werden über einen Browser im Web bereitgestellt. Es müssen keine Server und keine Client-Software installiert werden. Jederzeit und überall verfügbar, an jedem internetfähigen Gerät.**

Mehr als alles andere hat der Hochgeschwindigkeitszugriff auf das Internet – die Autobahn für den Datenverkehr – zu einer Veränderung des geschäftlichen und privaten Lebens geführt. Suchmaschinen wie Google haben dies möglich werden lassen. In den frühen Jahren durch die Indexierung einiger Millionen Webseiten und nun durch die Möglichkeit, fast jede Information in fast jedem Format über dasselbe Suchfeld zu finden. Suchmaschinen sind dabei nicht das Ende, sondern erst der Anfang. Anfangs flossen die Daten nur in eine Richtung, doch nun ist die freie Bewegung durch Zeit und Raum möglich. Die zunehmende Interaktivität des Lebens im virtuellen Raum schafft weltweite Kommunikation, eine mehrdimensionale Zusammenarbeit ohne Grenzen.

Diese Entwicklung, die in der Verbrauchertwelt begonnen hat, hat auf die Geschäftswelt übergreifen und die Art und Weise, wie IT geliefert wird, verändert. Mitarbeiter erwarten bei der Arbeit dieselbe Einfachheit der Verwendung und Flexibilität beim Zugriff auf Anwendungen wie im Privatleben. Eine Buchhalterin in Indien chattet mit ihrer Kollegin in New York – beide in ihrer Muttersprache, weil dank Cloud Computing Übersetzung in Echtzeit möglich ist – und beide arbeiten am selben Arbeitsblatt. Ein auf der ganzen Welt verstreutes Team von Designern kann im Web über ein einziges Dokument diskutieren und das nächste gemeinsame Produkt planen.

Gemeinsame Nutzung von Informationen ist innerhalb von Unternehmen ebenso wichtig – oder sogar noch wichtiger – wie für Einzelpersonen, doch viele Unternehmen haben nicht die Zeit, das Geld oder die Infrastruktur, um ihren Mitarbeitern diese Möglichkeit zu eröffnen. Darüber hinaus haben immer weniger Mitarbeiter Jobs, bei denen sie vor Ort im Büro sein müssen – sie benötigen die Flexibilität, unterwegs auf ihre Arbeitsunterlagen zugreifen zu können. Cloud Computing macht all dies möglich.

Wie bei den meisten Revolutionen treiben die wirtschaftlichen Faktoren des Cloud Computing die Abkehr von der alten Ordnung voran und können dauerhafte Veränderung bewirken. Im heutigen Informationszeitalter geben Unternehmen routinemäßig Millionen erst für die Entwicklung oder Übernahme proprietärer Datenlösungen aus und danach weitere Millionen für deren Schutz. Inzwischen vertrauen immer mehr Unternehmen ihre Daten dem Web an, anstatt sie auf ihren eigenen Servern aufzubewahren. Diese Auslagerung hat klare Vorteile: Einsparungen bei Hardware, Software und Energiekosten; größere Effizienz und höhere Produktivität und, was am wichtigsten ist, Sicherheit. Ein Unternehmen wie Google, das seine eigenen weltweiten Operationen vollständig über das Internet abwickelt, ist sich seiner Verantwortung für die eigene Sicherheit und besonders auch für die Sicherheit aller seiner Nutzer bewusst. Allerdings bedarf es wohl noch ein wenig Überzeugungsarbeit, bis auch Unternehmen auf die hundertprozentige Sicherheit der eigenen Daten im Rahmen des Cloud Computing vertrauen.

Die reale, langfristige Veränderung, die Cloud Computing mit sich bringt, ist spürbar geworden, und beim Gedanken an unsere wirtschaftliche Zukunft sollte Folgendes bedacht werden: Der für alle mögliche Zugriff auf Informationen führt zu einer Demokratisierung der Welt, und das Internet macht Zusammenarbeit und gemeinsame Nutzung von Informationen einfach und erschwinglich. Für die Geschäftswelt bedeutet es, dass auch die kleinsten Unternehmen eine ebenso große Online-Präsenz zeigen können wie ein multinationaler Konzern. Denn ein Browser-Fenster hat immer dieselbe Größe, unabhängig davon, wer dort die Informationen eingibt.

**Kai Gutzeit**  
Head of Google Enterprise  
DACH & Nordics

**Kontakt über:**  
a+o Gesellschaft für Kommunikationsberatung mbH  
Ann-Catrin Boll  
Telefon: 0049/40/43 29 44-24  
E-Mail: ann-catrin.boll@a-und-o.com

