

1. Unternehmensdaten

Das Unternehmen

Name
FrontRange Solutions Deutschland GmbH

Rechtsform
GmbH, Amtsgericht München,
Handelsregister HRB 130111

Geschäftssitz
D-85716 Unterschleißheim, Ohmstr. 4
Telefon: 0049/89/318 83-0
Telefax: 0049/89/318 83-100
E-Mail: info.de@fronrange.com
Internet: www.fronrange.de

Geschäftsführer
Anton Kreuzer

Muttergesellschaft
FrontRange Solutions Inc.
Pleasanton/Kalifornien, USA
CEO, Michael McCloskey

Niederlassungen
USA, Australien, Deutschland, Frankreich,
Groß Britannien, Südafrika u.v.m

Vertrieb
Die FrontRange-Lösungen und Dienstleistungen werden in direktem und indirektem Vertrieb in mehr als 40 Ländern und 9 Sprachen vertrieben.

Stand und Entwicklung des Unternehmens

Gründung
1989 in den USA, seit 1998 in Deutschland
2007 Übernahme der Enteo Software GmbH
2008 Übernahme von Centennial Software

Umsatz (weltweit)
2008: US\$ 135 Mio.

Personal (weltweit)
2009: über 750 Mitarbeiter

2. Produkt- und Service-Angebot

Tätigkeitsbereiche

FrontRange Solutions entwickelt als branchenunabhängiges Unternehmen seit mehr als 20 Jahren Software und Dienstleistungen für wachsende mittelständische und verteilte Unternehmen, die hervorragende Kundenbeziehungen aufbauen und tagtäglich qualitativ hochwertige Kundendienstleistungen anbieten möchten. Der Ansatz des Unternehmens ist eine einzigartige Kombination aus Innovation und Automatisierung auf Grundlage von Standards, um wichtige Geschäftsprozesse wie das IT Service Management, Customer Relationship Management, Sales Force Management und Infrastructure Management zu vereinfachen.



Produkt- und Lösungsangebot

FrontRange IT Service Management

Bei FrontRange Solutions® IT Service Management (ITSM), kommen optimierte Managementverfahren und hochmoderne Technologien zum Einsatz. Dank der Kombination aus Self Service- und anderen fortschrittlichen Telefonie-Tools sowie Infrastructure Management-Technologie setzt die Lösung Maßstäbe in der Qualität des Kundendienstes. Keine andere ITSM Lösung bietet derart viele Funktionen und lässt sich so einfach konfigurieren.

FrontRange ITSM bietet eine komplette Palette an ITIL®-Best Practices-Modulen – dazu gehören Incident-, Problem-, Change-, Configuration-, Release- und Availability Management sowie Service Level-, Knowledge- und Inventory -Management und die Configuration Management Database (CMDB). Die neueste Version von FrontRange ITSM umfasst auch Enhanced Self Service und ITSM Visualisation.

FrontRange Infrastructure Management

FrontRange Infrastructure Management umfasst Tools mit einzigartigen Automatisierungsverfahren und hilft IT Abteilungen dabei, Routineaufgaben zu automatisieren. Mit den Infrastructure Management-Lösungen von FrontRange Solutions können IT Abteilungen Hardware- und Software-Assets sowie IT Change-Prozesse konsolidieren. So lassen sich die Ausfallzeiten von geschäftskritischen Systemen deutlich reduzieren, wodurch IT Abteilungen anderen Geschäftsbereichen und Endbenutzern eine bessere Servicequalität bieten können.

Das Portfolio deckt den IT Lifecycle mit Lösungen für Software Asset Management, License Management, Client Management, Citrix Server Management und Virtualization Management ab.

FrontRange Infrastructure Management basiert auf einer serviceorientierten Architektur und kann problemlos in andere wichtige IT Systeme wie Service Desk- oder EPR-Systeme integriert werden. Damit können IT Abteilungen End-to-End-Services bereitstellen, die für eine Verbindung von internen und externen Benutzern mit den Geschäftssystemen sorgen und die gesamte Wertschöpfungskette des Unternehmens abdecken. Auf diese Weise trägt die IT Abteilung direkt zur Erhöhung der Wertschöpfung bei.

Customer Relationship- und Communication Interaction Management

GoldMine ist die CRM Lösung von FrontRange. Diese besitzt eine modulare und voll integrierte Architektur wodurch die Lösung flexibel an die jeweiligen Kundenbedürfnisse angepasst werden kann.

FrontRange Voice integriert volle VoIP-Funktionen in Servicemanagement und Helpdesk Anwendungen. Routineaufgaben werden durch automatische Telekommunikations-services unterstützt, die Reaktionszeiten des Service Desks verkürzt.

Kunden

Über 150.000 weltweit bekannte Markenunternehmen greifen auf die Services von FrontRange zurück, um die Interaktion mit externen und internen Kunden zu verbessern und den Unternehmenserfolg auszubauen.