



Dr. Carlo Velten



Steve Janata

# Leben und Arbeiten im Internet

## Ausgaben deutscher Internetnutzer für Cloud Services steigen in 2011 auf über 1,6 Milliarden Euro

Was derzeit unter dem Namen „Cloud Computing“ als Trendbegriff im Business-Umfeld (B2B) der IT-Branche gehandelt wird, ist für viele private Anwender schon längst Realität. So nutzen schon sehr viele private Internetanwender bezahlte Cloud Services in der Freizeit sowie zur Organisation von Familie und Beruf. Die weite Verbreitung schneller Internetanschlüsse, Flatrate-Tarife für internetfähige Smartphones und eine steigende Akzeptanz für verschiedene Varianten des Online-Payments, sorgen für eine dynamische Verbreitung. Experton Group erwartet, dass der Anteil derjenigen Internetnutzer, die kostenpflichtige Cloud Services beziehen, sich innerhalb der kommenden 5 Jahre von 21% auf 45% in 2016 entwickeln wird.

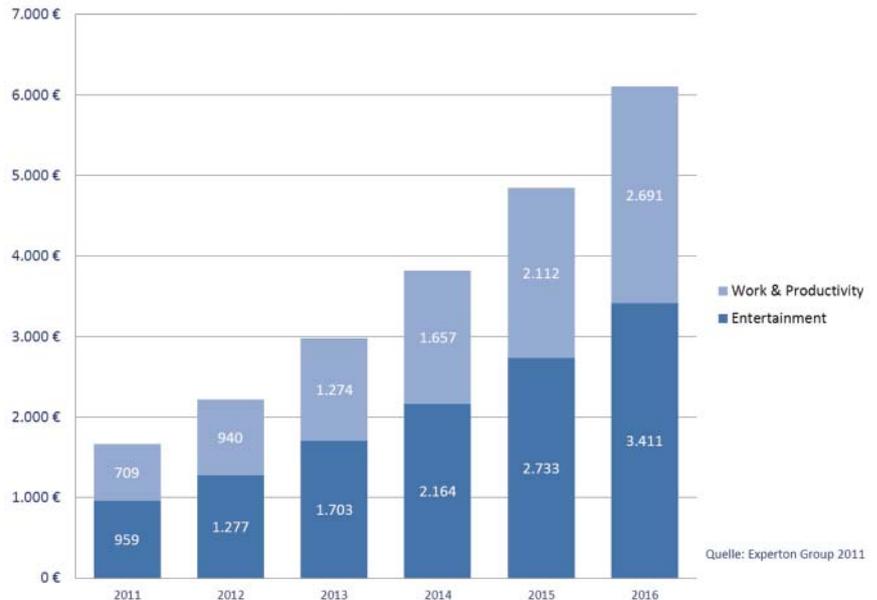
Laut Senior Advisor Dr. Carlo Velten werden die Ausgaben in der Kategorie „Entertainment“ in den nächsten Jahren weiter ansteigen. Im Jahr 2011 werden für unterhaltungszentrierte Cloud Services, wie z.B. Dating/Social Networking, Gaming, IPTV, Video und andere, in Deutschland rund 959 Millionen Euro ausgegeben. „Die neuen mobilen Endgeräte, wie iPad und Smartphone, ändern das Nutzungsverhalten von Millionen Menschen nachhaltig“, konstatiert Velten. „Vor 5 Jahren hätte wohl noch niemand vermutet, dass so viele Deutsche im Internet auf Partnersuche gehen und dafür in 2011 rund 150 Millionen dafür ausgeben“, bemerkt Velten.

Neben Internet-basierten Fernsehen (IPTV), das in Deutschland immer mehr Anhänger findet, entwickelt sich vor allem der Markt für Online- bzw. Browser-Games sehr dynamisch und setzt in 2011 rund 217 Millionen Euro um. „Die Möglichkeit neue Spiele sofort über den Browser auszuprobieren, ohne teure Spielesoftware zu kaufen, zu installieren und gegebenenfalls noch mit der Notwendigkeit verbunden, die eigene PC-Hardware aufzurüsten, sind der wesentliche Treiber für die starke Nachfrage nach Online-Games“, so Velten. Auch die breite Auswahl und Innovationskraft der Spieleentwickler spielen eine wichtige Rolle. So steigt das Angebot an verfügbaren Games stündlich.

### Cloud Services für mehr Produktivität bei 709 Millionen Euro

„Die Cloud ist für private Anwender aber nicht nur ein Tummelplatz für die Freizeit“, attestiert Senior Advisor Steve Janata. So geben die deutschen Privatanwender mittlerweile rund 709 Millionen Euro für Cloud Services aus, um Kommunikation und Produktivität zu verbessern. „Während E-Mail heute primär als werbefinanzierter Dienst genutzt wird und die Kunden dafür nicht mehr bezahlen, entwickeln sich Business

Consumer Spendings for Cloud Services  
- Germany 2011-2016 in Million Euro -



Social Networks à la XING und LinkedIn als auch VOIP-Anbieter sehr gut. Speziell Freiberufler und Selbstständige sind in ihrer Vermarktung und Kommunikation auf diese Dienste mittlerweile fest angewiesen“, kommentiert Janata. Zwar nutzen bisher erst wenige Privatanwender Office-Lösungen aus der Cloud, dafür prosperiert das Segment Cloud Storage, da immer mehr Inhalte und Dokumente im Netz gespeichert und gesichert werden. Die geforderte und gewünschte Mobilität sorgt dafür, dass auch Privatanwender von überall auf ihre Daten zugreifen wollen. Als besonders interessant gestaltet sich nach Aussagen von Velten und Janata, die Frage, wie schnell sich etablierte Anbieter von Lern- und Ausbildungsinhalten in die Cloud trauen. Hier bieten sich für Lernende vielfältige Möglichkeiten, neue Fähigkeiten oder Sprachen zu erlernen. So prognostiziert Experton Group hier ein Marktwachstum von 13 Millionen Euro auf 98 Millionen in 2016.

- Standardisierte, internetbasierte Services
- Bezug über Subskriptions- /Abonnementmodelle
- Bezug durch Privatanwender
- Nutzung auf stationären und mobilen Endgeräten
- Datenspeicherung und Rechenleistung primär aus der Cloud
- Telekommunikations- bzw. Verbindungsentgelte nicht inkludiert
- E-Commerce-Umsätze nicht inkludiert

### Ansprechpartner bei der Experton Group AG Herr Dr. Carlo Velten

Senior Advisor  
carlo.velten@experton-group.com

### Steve Janata

Senior Advisor  
steve.janata@experton-group.com

### Definition und Erläuterung:

Die hier durch Experton Group aufgeführten Prognosen stellen die Ausgaben privater Internetanwender für kommerzielle Cloud Services dar. Nicht integriert sind hier der Wert der Werbefinanzierung kostenfreier Cloud Services und Applikationen. Die zugrundeliegende Definition der hier beschriebenen Cloud Services lässt sich verallgemeinernd folgendermaßen umschreiben: