

1. Unternehmensdaten

Das Unternehmen

Name
Cirquent GmbH

Rechtsform
GmbH, Amtsgericht München,
Handelsregister HRB 51846

Geschäftssitz
D-81677 München, Zamdorfer Str. 120
Telefon: 0049/89/99 36-0
E-Mail: info@cirquent.de
Internet: www.cirquent.de
www.cirquent-blog.de



Niederlassungen
München, Köln, Frankfurt, Hamburg, Wien,
Zürich, Bern, Birmingham, London

Geschäftsführung
Thomas Balgheim, Vorsitzender
Bernd Stroppel

Partnerschaften
Avaya, BMC, Genesys, Microsoft, Oracle,
SAP

Kernkompetenz
Cirquent gehört zu den Top Ten der führenden IT-Beratungs- und Systemintegrations-Unternehmen Deutschlands (Lünendonk-Liste 2009). Mit mehr als 35 Jahren Erfahrung bietet Cirquent Consulting entlang der gesamten Wertschöpfungskette für Finanzdienstleister, Versicherungen, Fertigungs- und Telekommunikationsunternehmen.

Stand und Entwicklung des Unternehmens

Gründung
1971 (als Softlab GmbH)

Mit rund 1.750 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen 2008 europaweit einen Umsatz von 260 Millionen Euro. Ende September 2008 übernahm der in Tokio börsennotierte IT-Konzern NTT Data, eine Tochtergesellschaft der Nippon Telegraph and Telephone Corporation (NTT), 72,9% der Cirquent-An-

teile. Die BMW Group bleibt mit 25,1% an der Cirquent GmbH beteiligt.

2. Service-Angebot

Tätigkeitsbereiche

Als „your archITect“ bietet Cirquent hochwertige Beratungsleistungen. Finanzdienstleister, Versicherungen, Versorger, Telekommunikations-, Automotive- und Fertigungsunternehmen profitieren von der gebündelten IT-, Prozess- und Branchen-Kompetenz. Als Credible Consultants hält Cirquent, was es verspricht: eine messbare Verbesserung der Wertschöpfung seiner Kunden sowie eine stärkere Wettbewerbsdifferenzierung.

Automotive: Als ehemaliges Unternehmen der BMW Group kennt Cirquent die Anforderungen der Automobil- und Zulieferindustrie bestens: Steuerung eines komplexen Netzes von Entwicklungs- und Zulieferpartnern, effizienter Produktentwicklungsprozess, schlanke und flexibel organisierte Produktion, gezielter Ausbau von Marketing, Sales und Service für ein unverwechselbares Profil. Cirquent bietet hier Lösungen für Finance, Marketing & Sales, Aftermarket, Supply-Chain-Optimierung und Operations sowie IT- und Outsourcing-Services.

Fertigung: Vom Beschaffungs- bis zum Absatzmarkt – Cirquent gestaltet und optimiert Wertschöpfungsketten in komplexen Industrien und sorgt für eine ganzheitliche Verknüpfung. Dabei bildet Cirquent mit integrierten Lösungen alle wichtigen Prozesse der Fertigungsindustrie ab: Innovation Management, Product Life Cycle Management, Supply Management, Production Management und Distribution Management, Service sowie Marketing und Vertrieb.

Finanzdienstleister: In allen wichtigen Kerngeschäftsbereichen der Finanzdienstleistung besitzt Cirquent umfassendes Prozess-Know-how: Banking Infrastructure, Credit Management und Asset Management, Payments und Investment Banking sowie Gesamtbanklösungen.

Versicherungen: Die Consultants von Cirquent verbinden exzellente Erfahrung rund um die spezifischen Prozesse der Versicherungsbranche mit bewährter Methodik und fundiertem IT-Know-how – in Standardsoftware, Individualsoftware und Technologien. Mit gebündelter Fach- und Technologiekompetenz ist Cirquent in der Lage, Prozesse durchgehend zu analysieren und zu optimieren.

Telekommunikation: Erfolgreiche Anbieter im Telekommunikationsmarkt benötigen Unternehmensprozesse und IT-Architekturen, die über die gesamte Wertschöpfungskette

hinweg reibungslos ineinandergreifen. Das Ziel von Cirquent ist, dass sich neue Dienste ohne Brüche über diese Wertschöpfungskette abwickeln lassen – vom Marketing und Vertrieb über das Order Management und Billing und Rating bis hin zum Customer Service.

Versorger: Performance Management, Smart Metering, Energy Trading – Cirquent versteht die Anforderungen von Versorgungsunternehmen. Cirquent implementiert intelligente, zukunftsfähige IT-Strukturen und plant mit fundiertem Prozessverständnis. Zudem ist Cirquent Ansprechpartner Nummer eins bei vielen anderen IT-Themen – zum Beispiel Portale, Customer-Management-Systeme, Systemintegration und Application Management.

Customer Management: Der Erfolg von Customer Management hängt von einer schlüssigen Strategie ab, bei der die „Moments of Truth“ eine entscheidende Rolle spielen. Geschäftsprozesse müssen entsprechend analysiert und bei Bedarf angepasst werden. Erst danach folgen die Software-Auswahl und die Umsetzung des IT-Konzepts – vom Kundeninteraktionspunkt bis zum Backend-System.

IT-Management: Das Leistungsangebot von Cirquent im IT-Management besteht aus strategischer Beratung, Prozessoptimierung, Konzeption von Lösungen, Projektentwicklung sowie Auswahl und Einsatz der richtigen Technologie. Je nach Anforderung setzt Cirquent auf verlässliche Standards oder entwickelt spezifische Lösungen, die einen substantziellen Beitrag zur Sicherung von Wettbewerbsvorteilen liefern.

Application Management: Cirquent bietet mit Application Management ein intelligentes Konzept mit vielen Vorteilen: Transparenz von Leistung und Kosten, gleiche oder bessere Qualität und geringerer Aufwand als in Eigenregie. In der Regel lassen sich mit gezieltem Application Management bis zu 30 Prozent der Betriebskosten einsparen.

Kunden

Cirquent berät führende Unternehmen wie BMW Group, Commerzbank, Münchener Rück oder T-Mobile Deutschland.

3. Preise und Konditionen

Preise und Konditionen auf Anfrage.