

1. Firmenprofil

b-imtec ist in Deutschland, Österreich und der Schweiz Distributor der TARGIT BI Suite, einer Lösung für optimiertes Informations- und Geschäftsprozessmanagement.

Fertig konfigurierte oder individuell erarbeitete Lösungspakete für die Bereiche Finanzanalyse, Controlling und Monitoring lassen sich nahtlos in die operativen ERP-Systeme integrieren. Für die ERP-Systeme Microsoft Dynamics NAV und AX und das CRM-System Microsoft Dynamics CRM stehen fertige Add-Ons für verschiedene Bereiche zur Verfügung. Diese werden über standardisierte Schnittstellen eingebunden. Damit stehen mittelständischen Unternehmen unkomplizierte und schnell integrierbare Systeme zur Verfügung, die alle Grundsätze von Business Intelligence, Data Warehousing, Data Mining und Internet in einem System vereinen und einen aktuellen Geschäftsüberblick bieten.

Die TARGIT BI Suite ist eine von weltweit 22 Lösungen im Gartner Magic Quadrant für Business Intelligence Platforms 2011.

2. Produkte und Services

Die **TARGIT BI Suite** ist eine Business Intelligence Softwarelösung, die dem Anwender faktenbasierte Entscheidungshilfen und wichtiges Wissen liefert – auf der Grundlage von Informationen, die den verschiedenen Daten- und IT-Systemen des Unternehmens entnommen werden.

TARGIT Desktop integriert intelligente Dashboards und Analysen mit dem Windows Desktop und gibt Zugang zu TARGIT Informationen – bevor der TARGIT-Client überhaupt geöffnet wird.

Mit dem **iTop-Client** können wichtige Objekte, grafische Darstellungen und Messinstrumente direkt von iPhone™ oder iPad™ aus verfolgt werden. Der Anwender kann auf Objekte klicken, um eine Erklärung zu sehen und Mail-Benachrichtigungen weiterzuleiten.

Intelligente Dashboards und Scorecards können mit wenigen Klicks erzeugt werden und sind wesentlich intuitiver als die üblichen Datentabellen. Dashboards (und Scorecards) bieten einen Überblick über die Performance des Unternehmens mit Hilfe von in-



teraktiven Messinstrumenten und integrierter Intelligenz. Die größten Herausforderungen und Chancen des Unternehmens können rasch identifiziert werden. Dashboards und Scorecards geben mit ihren Trendindikatoren einen Überblick über die Key Performance Indikatoren.

TARGIT Analysis ist ein Business Intelligence Tool mit hoher Benutzerfreundlichkeit. Ohne spezielle Vorkenntnisse können schnell und einfach Analysen erstellt werden. Ein Assistent unterstützt den Benutzer und führt ihn mittels dynamisch generierter Fragen zum Ergebnis (Meta Morphing). Freigegebene Daten und Informationen können von jedem Mitarbeiter für individuelle Analysen und Berichte genutzt und öffentlich bereitgestellt werden.

TARGIT Report ist eine Erweiterung von TARGIT Analysis. Berichte können mit dem TARGIT Windows Client erstellt, aufbereitet und einfach im Unternehmen verteilt werden. Die definierten Analysen und Berichte sind nicht statisch – die einzelnen Zahlen können individuell weiter analysiert werden, um eigene Schlüsse und Erkenntnisse zu erhalten. Durch die Automatisierung der Berichterstellung können diese zu bestimmten Zeiten, Intervallen oder beim Erreichen definierter Werte gestartet werden und über kritische Faktoren informieren.

Mit **TARGIT NET** erhält jeder autorisierte Mitarbeiter einer Organisation Zugang zu den wichtigsten Geschäftsdaten. Jeder Anwender kann über das Internet aktuelle Analysen betrachten, erstellen und somit Geschäftsprozesse überwachen. Kernfunktionalitäten von TARGIT NET sind:

- Aktuelle Daten überall und jederzeit
- Erstellen und Speichern von Analysen im Internet
- Abruf direkt aus dem Internet/ Intranet per Browser, Smartphone oder Tablet
- Keine Plug-Ins nötig
- Verteilen und Verarbeiten von Berichten im Internet
- Erweiterbar mittels des TARGIT Portal Development Kit (PDK)

Dienstleistungen

Dienstleistungen zu den TARGIT-Produkten von der Beratung bis zur Einführung werden über die b-imtec Partner angeboten.

In der **TARGIT University** werden Benutzereinführungskurse, erweiterte Kurse und Seminare zu den aktuellen Versionen für Partner sowie Kunden durchgeführt.

3. Referenzen

Mehr als 4.500 Kunden und 300.000 Nutzer weltweit und aus allen Branchen nutzen die TARGIT BI Suite. Im deutschsprachigen Raum sind dies u.a.: Solarworld, GEA, Jako, Wiesenhof und CRH.

4. Partner

b-imtec ist exklusiver TARGIT-Distributor für Deutschland, Österreich und Schweiz:

TARGIT A/S

DK-9800 Hjørring, Aalborgvej 94

Telefon: 0045/96/23 19 00

Telefax: 0045/96/23 19 99

b-imtec ist seit 2005 Microsoft® Certified Partner im Bereich Business Intelligence. Weitere Partnerschaften bestehen mit mehr als 30 Partnerunternehmen.

5. Preise und Konditionen

Gerne erstellen wir Ihnen ein auf Ihre Unternehmenssituation angepasstes Angebot.

6. Kontakt

b-imtec GmbH

Thomas Veit

Römerstraße 39

78183 Hüfingen/Behla

Tel.: +49/(0) 771/897 84 14-0

E-Mail: thomas.veit@b-imtec.de

Internet: www.b-imtec.de