

b-imtec TARGIT Business Intelligence Suite

Microsoft
CERTIFIED
Partner | Business Intelligence Solutions

1. Unternehmensdaten

Das Unternehmen

Name
b-imtec
beratungsgesellschaft für
informationsmanagement gmbh

Rechtsform
GmbH, Amtsgericht Freiburg,
Handelsregister HRB 611797

Geschäftssitz
D-78183 Hüfingen/Behla, Römerstr. 39
Telefon: 0049/771/8 97 84-140
Fax: 0049/771/8 97 84-799
E-Mail: kontakt@b-imtec.de
Internet: www.b-imtec.de

Geschäftsführer
Thomas Veit
Heinz Bäurer

Vertriebspartnerschaft
b-imtec ist exklusiver TARGIT-Distributor
für Deutschland, Österreich und Schweiz:
TARGIT A/S
DK-9800 Hjørring, Aalborgvej 94
Telefon: 0045/96/23 19 00
Telefax: 0045/96/23 19 99

Partnerschaften
b-imtec ist seit 2005 Microsoft® Certified
Partner im Bereich Business Intelligence.
Weitere Partnerschaften bestehen mit
mehr als 30 Partnerunternehmen.

Auszeichnungen
Die TARGIT BI Suite ist eine von weltweit
20 Lösungen im Gartner Magic Quadrant
für Business Intelligence Platforms 2011
und belegt in der aktuellen BARC-Studie
in der Gesamtbewertung den 4. Platz bei
22 getesteten Produkten.

2. Produkt- und Service-Angebot

Tätigkeitsbereiche

b-imtec ist in Deutschland, Österreich und
der Schweiz Distributor der TARGIT BI
Suite, einer Lösung für optimiertes Infor-
mations- und Geschäftsprozessmanage-
ment.
Fertig konfigurierte oder individuell erar-
beitete Lösungspakete für die Bereiche
Finanzanalyse, Controlling und Monitoring
lassen sich nahtlos in die operativen ERP-
Systeme integrieren. Für die ERP-Systeme
Microsoft Dynamics NAV und AX und das
CRM-System Microsoft Dynamics CRM
stehen fertige Add-Ons für verschiede-
ne Bereiche zur Verfügung. Diese werden
über standardisierte Schnittstellen einge-
bunden. Damit stehen mittelständischen
Unternehmen unkomplizierte und schnell



integrierbare Systeme zur Verfügung, die
alle Grundsätze von Business Intelligence,
Data Warehousing, Data Mining und Inter-
net in einem System vereinen und einen
aktuellen Geschäftsüberblick bieten.

TARGIT BI Suite

TARGIT ANTServer

Eine TARGIT Lösung basiert immer auf
einem ANTServer. Dieser sammelt Daten
der anderen Systeme, bereitet sie für einen
Vergleich auf und gibt sie in den von den
Nutzern vordefinierten Analysen und Be-
richten wieder. Das Ergebnis dieser Ana-
lysen kann mit verschiedenen Windows-
oder auf Browser-Technologie basierenden
Clients dargestellt werden.

TARGIT Analysis

TARGIT Analysis ist ein Business Intelli-
gence Tool mit hoher Benutzerfreundlich-
keit. Ohne spezielle Vorkenntnisse können
schnell und einfach Analysen erstellt wer-
den. Ein Assistent unterstützt den Benutzer
und führt ihn mittels dynamisch generier-
ter Fragen zum Ergebnis (Meta Morphing).
Die Benutzeroberfläche orientiert sich am
Windows-Standard. Freigegebene Daten
und Informationen können von jedem Mit-
arbeiter des Unternehmens für individuel-
le Analysen und Berichte genutzt und öf-
fentlich bereitgestellt werden.

TARGIT Report

TARGIT Report ist eine Erweiterung von
TARGIT Analysis. Berichte können mit dem
TARGIT Windows Client erstellt, aufbereitet
und einfach im Unternehmen verteilt wer-
den. Die definierten Analysen und Berichte
sind nicht statisch – die einzelnen Zahlen
können individuell weiter analysiert wer-
den, um eigene Schlüsse und Erkenntnis-
se zu erhalten. Durch die Automatisierung
der Berichterstellung (Benachrichtigungs-
Agenten) können diese zu bestimmten Zei-
ten, in definierten Intervallen oder beim Er-
reichen definierter Werte gestartet werden
und den Nutzer über kritische Faktoren in-
formieren.

TARGIT NET

Mit TARGIT NET er-
hält jeder autorisierte
Mitarbeiter einer Or-
ganisation Zugang zu
den wichtigsten Ge-
schäftsdaten. Jeder
Anwender kann über
das Internet aktuelle
Analysen betrachten
und erstellen und so-
mit Geschäftsprozes-
se jederzeit und von
jedem Ort überwa-
chen.

TARGIT NET setzt auf
der gleichen technolo-
gischen Basis wie die
anderen Bestandteile
des Analyse-Frame-

works auf und ergänzt diese optimal.

Kernfunktionalitäten von TARGIT NET
sind:

- Aktuelle Daten überall und jederzeit für
beliebig viele Anwender
- Erstellen und Speichern von Analysen
im Internet
- Abrufmöglichkeit direkt aus dem Inter-
net/ Intranet per Browser oder Smart-
phone
- Keine Plug-Ins nötig, reine HTML-Grafik-
Darstellung
- Verteilen und Verarbeiten von Berichten
im Internet
- Erweiterbar mittels des TARGIT Portal
Development Kit (PDK) zur vollständi-
gen Integration von TARGIT NET in be-
stehende Portallösungen, z.B. Microsoft
Share-Point

Dienstleistungen

Dienstleistungen zu den TARGIT-Produkten
von der Beratung bis zur Einführung wer-
den über die b-imtec Partner angeboten.

TARGIT University

In der TARGIT University werden Benutzer-
einführungskurse, erweiterte Kurse und
Seminare zu den aktuellen Versionen für
Partner sowie Kunden durchgeführt.

Referenzkunden

Kunden von b-imtec sind u.a. Solarworld,
GEA, Jako, Wiesenhof und Goldhofer.

3. Preise und Konditionen

Preise und Konditionen auf Anfrage.