

1. Unternehmensdaten

Das Unternehmen

Name
b-imtec
beratungsgesellschaft für
informationsmanagement gmbh

Rechtsform
GmbH, Amtsgericht Freiburg,
Handelsregister HRB 611797

Geschäftssitz
D-78183 Hüfingen/Behla, Römerstr. 39
Telefon: 0049/771/8 97 84-140
Fax: 0049/771/8 97 84-799
E-Mail: kontakt@b-imtec.de
Internet: www.b-imtec.de

Geschäftsführer
Thomas Veit
Heinz Bäurer

Vertriebspartnerschaft
b-imtec ist exklusiver TARGIT-Distributor
für Deutschland, Österreich und Schweiz:
TARGIT A/S
DK-9800 Hjørring, Aalborgvej 94
Telefon: 0045/96/23 19 00
Telefax: 0045/96/23 19 99

Partnerschaften
b-imtec ist seit 2005 Microsoft® Certified
Partner im Bereich Business Intelligence.
Weitere Partnerschaften bestehen mit
mehr als 30 Partnerunternehmen.

Auszeichnungen
Die TARGIT BI Suite ist eine von weltweit 22
Lösungen im Gartner Magic Quadrant für
Business Intelligence Platforms 2011 und
wurde auf der CeBIT 2012 von der „Initiative
Mittelstand“ als innovativste Lösung in
der Kategorie „Business Intelligence“ aus-
gezeichnet.

2. Produkt- und Service-Angebot

Tätigkeitsbereiche

b-imtec ist in Deutschland, Österreich und
der Schweiz Distributor der TARGIT BI
Suite, einer Lösung für optimiertes Infor-
mations- und Geschäftsprozessmanage-
ment.
Fertig konfigurierte oder individuell erar-
beitete Lösungspakete für die Bereiche
Finanzanalyse, Controlling und Monitoring
lassen sich nahtlos in die operativen ERP-
Systeme integrieren. Für die ERP-Systeme
Microsoft Dynamics NAV und AX und das
CRM-System Microsoft Dynamics CRM
stehen fertige Add-Ons für verschiede-
ne Bereiche zur Verfügung. Diese werden
über standardisierte Schnittstellen einge-
bunden. Damit stehen mittelständischen
Unternehmen unkomplizierte und schnell
integrierbare Systeme zur Verfügung, die
alle Grundsätze von Business Intelligence,



Data Warehousing, Data Mining und Inter-
net in einem System vereinen und einen
aktuellen Geschäftsüberblick bieten.

TARGIT BI Suite

Die TARGIT BI Suite ist eine Business In-
telligence Softwarelösung, die dem An-
wender faktenbasierte Entscheidungshil-
fen und wichtiges Wissen liefert – auf der
Grundlage von Informationen, die den ver-
schiedenen Daten- und IT-Systemen des
Unternehmens entnommen werden.

TARGIT Info direkt auf dem iPhone™
oder iPad™ (TARGIT Patent)
TARGIT Desktop integriert intelligente
Dashboards und Analysen mit dem Win-
dows Desktop und gibt Zugang zu TARGIT
Informationen – bevor der TARGIT-Client
überhaupt geöffnet wird.
Mit dem iTop-Client können wichtige Ob-
jekte, grafische Darstellungen und Mess-
instrumente direkt von iPhone™ oder iPad™
aus verfolgt werden. Der Anwender kann
auf Objekte klicken, um eine Erklärung zu
sehen und Mail-Benachrichtigungen wei-
terzuleiten.

Intelligente Dashboards
(TARGIT Patent) und Scorecards
Intelligente Dashboards und Scorecards
können mit wenigen Klicks erzeugt wer-
den und sind wesentlich intuitiver als die
üblichen Datentabellen. Dashboards (und
Scorecards) bieten einen Überblick über
die Performance des Unternehmens mit
Hilfe von interaktiven Messinstrumenten
und integrierter Intelligenz. Die größten
Herausforderungen und Chancen des Un-
ternehmens können rasch identifiziert wer-
den. Dashboards und Scorecards geben
mit ihren Trendindikatoren einen Überblick
über die Key Performance Indikatoren.

TARGIT Analysis
TARGIT Analysis ist ein Business Intelli-
gence Tool mit hoher Benutzerfreundlich-
keit. Ohne spezielle Vorkenntnisse können
schnell und einfach Analysen erstellt wer-

den. Ein Assistent unterstützt den Be-
nutzer und führt ihn mittels dynamisch
generierter Fragen zum Ergebnis (Meta
Morphing). Freigegebene Daten und
Informationen können von jedem Mit-
arbeiter für individuelle Analysen und
Berichte genutzt und öffentlich bereitge-
stellt werden.

TARGIT Report
TARGIT Report ist
eine Erweiterung von

TARGIT Analysis. Berichte können mit dem
TARGIT Windows Client erstellt, aufberei-
tet und einfach im Unternehmen verteilt
werden. Die definierten Analysen und Be-
richte sind nicht statisch – die einzelnen
Zahlen können individuell weiter analysiert
werden, um eigene Schlüsse und Erkennt-
nisse zu erhalten. Durch die Automatisierung
der Berichterstellung können diese zu be-
stimmten Zeiten, Intervallen oder beim Er-
reichen definierter Werte gestartet werden
und über kritische Faktoren informieren.

TARGIT NET

Mit TARGIT NET erhält jeder autorisier-
te Mitarbeiter einer Organisation Zugang
zu den wichtigsten Geschäftsdaten. Jeder
Anwender kann über das Internet aktuelle
Analysen betrachten, erstellen und somit
Geschäftsprozesse überwachen.
Kernfunktionalitäten von TARGIT NET sind:

- Aktuelle Daten überall und jederzeit
- Erstellen und Speichern von Analysen
im Internet
- Abruf direkt aus dem Internet/ Intranet
per Browser oder Smartphone
- Keine Plug-Ins nötig
- Verteilen und Verarbeiten von Berichten
im Internet
- Erweiterbar mittels des TARGIT Portal
Development Kit (PDK)

Dienstleistungen

Dienstleistungen zu den TARGIT-Produkten
von der Beratung bis zur Einführung wer-
den über die b-imtec Partner angeboten.

TARGIT University

In der TARGIT University werden Benutzer-
einführungskurse, erweiterte Kurse und
Seminare zu den aktuellen Versionen für
Partner sowie Kunden durchgeführt.

Referenzkunden

Kunden von b-imtec sind u.a. Solarworld,
GEA, Jako, Wiesenhof und Comporex.

3. Preise und Konditionen

Preise und Konditionen auf Anfrage.