



B&R DV-Informationssysteme GmbH

1. Unternehmensdaten

Das Unternehmen

Name

B&R DV-Informationssysteme GmbH

Rechtsform

GmbH, Amtsgericht Landau,
Handelsregister HRB 21739

Geschäftssitz

D-76870 Kandel, Georg-Todt-Str. 1
Telefon: 0049/7275/9 88 66-0
Telefax: 0049/7275/9 88 66-64
E-Mail: info@smartcrm.de
Internet: www.smartcrm.de

Geschäftsführer

Ralph Rastert (Geschäftsführender Gesellschafter)

Partnerschaften

B&R ist Microsoft Certified Partner für ISV/ Software Solutions. Seit dem Jahr 2000 besteht eine Kooperations- und Vertriebspartnerschaft mit dem Karlsruher ERP-Anbieter ABAS Software AG. Die Verbindung von SMARTCRM und abas-Business-Software sorgt dafür, dass Kundeninformationen und Warenwirtschaftsdaten in einer Anwendung verfügbar sind. Weitere Vertriebspartnerschaften bestehen u. a. mit IPAS Software, IT-consult, der CRMHaus-Gruppe und SteinhilberSchwehr.

Stand und Entwicklung des Unternehmens

Gründung

1992

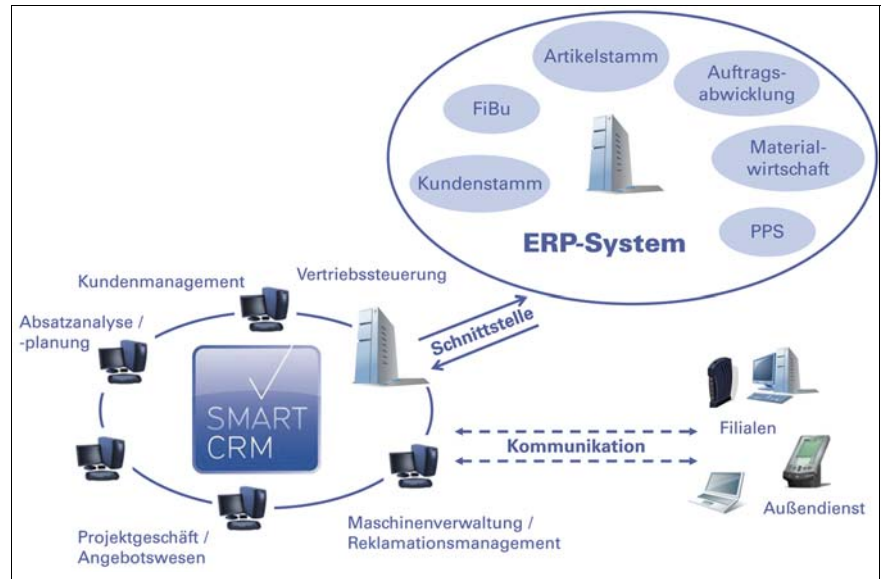
Personal

2008: 35 Mitarbeiter in Deutschland und der Schweiz

2. Produkt- und Service-Angebot

Tätigkeitsbereiche

B&R DV-Informationssysteme GmbH entwickelt seit 1992 erfolgreich CRM-Systeme und stellte in über 350 Projekten seine Kompetenz unter Beweis. B&R ergänzt die Software-Lösungen SMARTCRM und PRINTCRM durch Beratung und Systemanalyse, Customizing, Installation sowie umfassende Anwender- und Administratorschulungen.



Programmangebot

Mit SMARTCRM verfügt B&R über eine individuell konfigurierbare CRM-Lösung, die sich an die jeweilige Unternehmenssituation anpasst. Speziell für Verlage konzipierte B&R die Branchenlösung PRINTCRM. Die CRM-Software ermöglicht Verlagen und Medienhäusern, ihre Kundenbeziehungen, das Anzeigengeschäft sowie Kampagnen gezielt zu steuern.

SMARTCRM

SMARTCRM steht immer und überall zur Verfügung – ob im Büro, beim Kundenbesuch oder unterwegs. Von der Interessentenanfrage über den Verkauf bis zum Kundenservice lassen sich alle kundenbezogenen Prozesse in SMARTCRM flexibel abbilden, umfassend analysieren und gezielt steuern. Der mobile Client bietet ortsunabhängig alle relevanten Funktionen und Informationen, die für die Kundenbetreuung nötig sind – online und offline.

SMARTCRM-Leistungsspektrum

- o Aufgaben- und Terminverwaltung
- o Dokumentenmanagement
- o Vertriebsprojekte, Angebotskonfiguration, Forecast
- o Maschinenverwaltung mit Servicehistorie
- o Reklamationsmanagement
- o Mehrstufige Absatzauswertung
- o Absatzplanung
- o Wettbewerbsanalyse
- o Vertriebssteuerung mit Zielvereinbarungen inkl. Frühwarnsystem
- o Rechtesystem
- o PDA-Client, Offline-Lösungen
- o Konfigurierbare Schnittstellen

Durch variable Zugriffsmöglichkeiten und konfigurierbare Schnittstellen z. B. zu ERP-Systemen, sind alle wichtigen Informationen über Kunden, Interessenten und Handelspartner in SMARTCRM abrufbar.

PRINTCRM

PRINTCRM unterstützt Verlage beim Verkauf von Anzeigen, Sonderthemen und Beilagen. PRINTCRM bietet ein umfassendes Adress-, Aktivitäten- und Kampagnenmanagement. Des Weiteren verfügt PRINTCRM über Analyse- und Planungsinstrumente für die gezielte Verkaufssteuerung und analysiert u. a. die Entwicklung von Umsatz, Abschlüssen und Provisionen. PRINTCRM bündelt alle Daten des Verkaufsprozesses: von beteiligten Inserenten über Informationen zur Anzeigenplatzierung bis hin zu Aufgaben und Terminen.

Service

B&R begleitet seine Kunden vom ersten Kontakt über Workshop, Konfiguration und Schulung bis zum Echtstart. Darüber hinaus bietet B&R Wartungsverträge für Updates und Hotline-Service.

Kunden

Über 350 mittelständische Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen nutzen SMARTCRM. Zu den Kunden zählen u. a.: Castolin, Coats, Götde (Hoffmann Group), Harro Höfliger Verpackungsmaschinen, Herrmann Ultraschalltechnik, Herwe – chemisch-technische Erzeugnisse, Kabel-Schlepp, moll Funktionsmöbel, Terex GmbH Geschäftsbereich TEREX | SCHAEFF, Washtec Cleansing Technology.