

## Firmenprofil

### **Die besten internationalen ERP-Mittelstandsprojekte**

abas bietet dem Mittelstand die besten internationalen ERP-Projekte. 360 IT-Spezialisten arbeiten unter dem Dach der abas Software AG und mehr als 600 bei den 41 abas Vertriebs- und Implementierungspartnern. Diese betreuen in 28 Ländern passgenaue IT-Lösungen für ihre Kunden unter Berücksichtigung der lokalen, rechtlichen, kulturellen sowie sprachlichen Besonderheiten in den einzelnen Märkten und Regionen. Das Ergebnis: Bestnoten für abas bei internationalen ERP-Zufriedenheitsumfragen – seit Jahren.

## Produkte und Services

Mehr als 2.800 Kunden mit rund 90.000 Anwendern arbeiten mit der abas Business Suite. abas ist selbst ein Mittelstandsunternehmen, kennt die Herausforderungen des Mittelstands und begegnet seinen Kunden auf Augenhöhe. Die umfangreichen Funktionen von Vertrieb über Kalkulation, Beschaffung oder Produktion, über Supply-Chain-Abwicklung und Servicemanagement bis hin zu Rechnungswesen und Controlling unterstützen die Anwender in allen Bereichen entlang der Wertschöpfungskette. Der B2B-Webshop und eine B2C-Webshopschnittstelle ergänzen das umfangreiche Portfolio von abas. Weitere, über die reine ERP-Kernfunktionalität hinausgehende Applikationen, z.B. Business Intelligence (BI) und Feinplanung, werden zusätzlich im Standardlieferungsumfang von abas bereitgestellt. Aufgrund der immer vernetzteren IT-Welt nutzen immer mehr Anwender den umfangreichen Funktionsumfang mobiler Zugriffe. Anwendungen wie Dokumenten-Management-System (DMS) und Projektmanagement sind ebenfalls erhältlich.

## Methode

abas unterstützt Interessenten beginnend mit dem Software-Auswahlprozess effizient. Die im Auswahlprozess gewonnenen Ergebnisse werden bei der Einführung der abas

Business Suite berücksichtigt. Im Mittelpunkt der globalen Implementierungsmethodik abas GIM (Global Implementation Method) stehen die mit der Einführung der Software erwarteten Ziele. abas GIM hilft, diese Ziele im Einklang mit den verfügbaren personellen und wirtschaftlichen Ressourcen im abgestimmten Budget und Zeitrahmen zu erreichen. Dies geschieht, indem Stärken und Schwächen des Unternehmens analysiert, individuelle Anforderungen berücksichtigt, Gutes bewahrt und Optimierungspotenziale gehoben werden. Auch nach dem Echtstart unterstützt abas seine Kunden dauerhaft bei der Optimierung der Prozesse. Die Unternehmenssoftware entfaltet so permanent zusätzlichen Nutzen.

Durch die permanente Qualifizierung der Vertriebs-, Implementierungspartner und der Mitarbeiter sichert abas seinen Anwendern weltweit einheitliche, höchstmögliche Qualitätsstandards hinsichtlich Software, Projektmanagement und Customer Service. Produkte und innovative Lösungen werden in enger Kommunikation mit Kunden und Partnern entwickelt. Die hohe Zufriedenheit der Anwender steht bei abas permanent im Fokus. Bei der aktuellen Anwenderzufriedenheitsstudie des Züricher Beratungshauses i2s steht abas unter den internationalen ERP-Anbietern wiederum auf Platz 1. abas ist nach ISO 9001 : 2008 zertifiziert und setzt ein TÜV SÜD geprüfetes Qualitätsmanagementsystem ein. Der Bundesverband IT-Mittelstand e.V. (BITMi) hat abas mit dem Gütesiegel „Software Made in Germany“ ausgezeichnet.

