

Die strategische Aufgabe des AIM-Verbandes ist es, den Markterfolg seiner Mitglieder zu fördern. Dabei dreht sich alles um die breit gefächerten Technologie-Felder Barcode, 2D Code, RFID und Sensorik. Hier folgen zehn Punkte zum Überblick über die wichtigsten Nutzenaspekte für AIM-Mitglieder:

1. Halbjährliche Mitgliederforen

Die Ursprungsidee der AIM-Gemeinschaft ist der Netzwerkgedanke: die Begegnung der Experten technologisch innovativer Unternehmen, die sich untereinander austauschen wollen, um neue Technologie- und Markttrends zu analysieren und Kooperationen zu schmieden. Diesem Zweck dienen unsere Foren, in denen wir immer ein spezielles Thema setzen. Thema des letzten Herbstforums in Berlin war der neue Personalausweis. Auf dem Frühjahrsforum 2011 in Nürnberg diskutieren wir über „Intelligente Objekte“, unterstützt von unserem Gastgeber, dem Fraunhofer ZIO (Zentrum für intelligente Objekte).

2. Industrie- und forschungspolitische Aktionen

Unser Technologie-Sektor spielt in vielen industrie- und forschungspolitischen Aktionen eine bedeutende Rolle. Deswegen halten wir engen Kontakt mit der politischen Ebene, zum Beispiel zum Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie in Berlin. Bei der Europäischen Kommission in Brüssel begleiten wir die Umsetzung der „Europäischen Empfehlung zum RFID-Datenschutz“ vom Mai 2009 und arbeiten in der neuen IoT (Internet of Things) Expert Group mit. In vom BMWi geförderten Projekten bringen wir unser Expertenwissen ein, so in „RAN“ (RFID-based Automotive Network) und in dem Projekt „RFID für KMU“, einer Aktion des „Netzwerkes Elektronischer Geschäftsverkehr“.

3. Gemeinschaftsstände auf Messen

Wir bieten repräsentative Messestände mit hohem Aufmerksamkeitseffekt für die AutoID-Themen sowie Sorglos-Pakete für den Standaufbau und begleitende Pressearbeit. Das kann von einzeln auftretenden Ausstellern nur mit sehr viel höherem Kostenaufwand erreicht werden. Auftritte in 2011: CeBIT Hannover, LogiMAT Stuttgart, Euro ID Berlin. Auf der CeBIT leisten wir seit vielen Jahren konzeptionelle Unterstützung für den Sonderbereich AutoID/RFID Solution Park mit seinen branchenbezogenen Anwendungsbeispielen. In 2011 kooperieren wir hier mit dem Innovative Retail Lab (IRL) des Handelsunternehmens Globus (Leiter: Prof. Dr. Antonio Krüger vom DFKI in Saarbrücken) und mit dem RAN-Projekt. Auf der LogiMAT und

der Euro ID zeigen wir das Tracking & Tracing Theatre. Auf allen diesen Messen verstärken wir die Vortragsprogramme mit Experten aus der AIM-Gemeinschaft. Wir sind bereit, weitere Messen anzugehen, wenn wir ein entsprechendes Mitgliederinteresse erkennen.

4. Euro ID als AutoID-Leitmesse

Seit vielen Jahren fördern wir die Euro ID als branchenübergreifende Leitmesse für alle AutoID-Themen. Eine vergleichbar ausgerichtete Messe gibt es in Europa nicht. Der Umzug von Köln nach Berlin soll dazu beitragen, dass diese Plattform verstärkt von den Ministerien, den Verantwortlichen für die Vergabe von Forschungsgeldern, anderen Verbänden und Wirtschaftsförderungsorganisationen besucht wird. Die Zusammenarbeit mit der parallel verlaufenden Gesundheitsmesse conHIT soll zusätzliche Besucher anziehen.

5. Tracking & Tracing Theatre (T&TT)

Dies ist unser viel beachtetes Messe-Szenarium für den Einsatz von AutoID-Technologien und AutoID-Verfahren im Kontext mit Unternehmensabläufen. Es erfreut sich wachsender Beliebtheit und führt zu vielen Berichten und Bildarstellungen in den Medien. Wir zeigen es auf der LogiMAT und der Euro ID. Es wird von einem wechselnden Konsortium von zehn bis zwölf AutoID-Unternehmen getragen und dient der Präsentation dieser Kooperationen und ihrer Leistungsprofile. In 2011 zeigt das T&TT einen Pull-Prozess aus der Produktion von Dieseleinspritzpumpen bei Bosch (ein Exponat aus dem Forschungsprojekt RAN) und ein Szenarium über Intelligente Objekte in der Logistik von Fraunhofer ZIO.

6. Vorträge und Sponsoring auf Kongressen

Wir bringen Informationen über AIM und AutoID auf zahlreichen Events zur Geltung: durch Logo-Partnerschaften, durch die Teilnahme an Podien und durch Fachvorträge, für die wir Experten unserer Mitglieder gewinnen. Oft können wir vergünstigte Teilnahmebedingungen für Mitglieder anbieten.

7. Internationale Kooperationen

Plattform unserer weltweiten Aktivitäten ist die AIM Expo in Chicago (2010) und Las Vegas (2011). Wir unterstützen weiterhin die Entwicklung weltweiter und europäischer unabhängiger Standards in den Gremien von ISO, CEN/CENELEC/ETSI, DIN. Auch bei der europäischen Funkregulierung arbeiten wir mit.

8. Nationale und internationale Arbeitskreise

Unsere Arbeitskreise widmen sich Themen wie Barcode, Marketing und sichere Identitäten. Der europäische RFID-Arbeitskreis EREG (European RFID Expert Group) steht in enger Kooperation mit dem US-Arbeitskreis REG. Zusammen mit AIM in USA haben wir eine neue transatlantische AIM-Expertengruppe zum IoT (Internet of Things) gegründet, die auch die IoT-Aktivitäten der Europäischen Kommission begleitet.

9. Umfassende Medienaktivitäten

Unsere intensive Pressearbeit hat zu einer hohen Dichte von Veröffentlichungen und Fachartikeln zum Thema AutoID geführt. Dabei beziehen wir Texte, Zitate und Bilder unserer Mitglieder ein. Wir veröffentlichen den AIM-Newsletter im Internet und versorgen die Medien mit unserem halbjährlichen Trendbarometer zur Marktentwicklung im AutoID-Sektor.

10. Kompetenzzentrum AutoID im Internet

Hier präsentieren sich unsere Mitglieder mit ihren Leistungsprofilen für Anwender, die nach Geschäftspartnern suchen, die die für ihre Projekte erforderliche Kompetenz und die passenden Produkte anbieten.

Vorstand

Frithjof Walk
(Vorsitzender des Vorstandes/Feig Electronic)
Thorsten Aha (Ident Verlag & Service)
Marcus Bliesze (Siemens)
Klaus Dargahi (smart-TEC)
Jos W. Fransen
(Euro I.D. Identifikationssysteme)
Erwin Schmidt (Pepperl+Fuchs)
Wolfgang Weber (Pepperl+Fuchs)

Geschäftsführer

Wolf-Rüdiger Hansen

Geschäftsstelle

AIM-D e.V.
Deutschland - Österreich - Schweiz
D-68623 Lampertheim (Süd-Hessen)
Richard-Weber-Str. 29
Telefon: 0049/6206/1 31 77
Telefax: 0049/6206/1 31 73
E-Mail: info@aim-d.de

Internet

www.aim-d.de
www.AIMglobal.org
www.kompetenzzentrum-autoid.de