

### Das globale AutoID-Netzwerk für Forschung und Industrie

AIM-D ist der Verband für automatische Identifikation (AutoID) und Datenerfassung sowie der Anbieter mobiler IT-Lösungen. AIM-D repräsentiert über 150 Mitglieder in Deutschland, Österreich und der Schweiz, dazu gehören über 25 Allianzpartner unter Universitäts- und Forschungsinstituten und anderen Verbänden. AIM-D ist Mitglied im internationalen Dachverband AIM Global, Pittsburgh (USA), der mehr als 700 Mitglieder in 43 Ländern zählt.

Seit 1972 nimmt AIM eine führende Rolle bei der Ausbreitung neuer Technologien und Anwendungen im AutoID-Bereich ein. AIM unterstützt die Entwicklung von Standards in seinem Technical Symbology Committee (TSC) und in globalen Standardsgruppen wie der RFID Experts Group (REG), USA, und der European RFID Experts Group (EREG). AIM-Experten sind Mitglieder entsprechender Gruppen auf allen politischen Ebenen: national (DIN), europäisch (ETSI, CEN, CENELEC) und international (ISO).

### AIM ist eine anerkannte Instanz für AutoID-Technologien:

- o Bar Codes, 2D Codes, RFID und Sensorik
- o Unternehmensweite mobile IT-Anwendungen

AIM-Mitglieder sind führende Anbieter für

- o Bar Code Scanner, 2D Imager, Drucker
- o Direktmarkierungssysteme (DPM)
- o RFID-Reader und -Antennen, Smart Labels und Sensorik
- o Systeme für Stimmenerkennung, Biometrie, GPS, Galileo, Ubiquitous Computing
- o Software, Services und Systemintegration

### Ziele und Werte

AIM fördert die Nutzung der AutoID-Technologien und mobiler IT-Anwendungen. AIM-Technologien und AIM-Dienstleistungen sollen in allen Regionen der Welt und in allen Branchen umfassend eingesetzt werden. AIM fördert den Fortschritt und die Sicherheit des Welthandels durch die Entwicklung von Standards und sieht sich als primäre und verlässliche Quelle für AutoID-Technologien. Diese Technologien sollen ihren Anwendern Wettbewerbsvorteile bringen.

AIM ist eine lebendige und umfassende Gemeinschaft von Experten, die Technologien in die Märkte bringen und die Öffentlichkeit mit Vorträgen und Weiterbildungsmaßnahmen neutral, verlässlich und umfassend informieren.

### Aktivitäten

- o Internationale Zusammenarbeit unter dem Dach von AIM Global
- o AIM Expo: jährliche Konferenz-Messe in USA
- o Euro ID: jährliche europäische AutoID-Fachmesse in Köln
- o AIM-Foren und Mitgliederversammlungen im Frühjahr und Herbst
- o Gemeinschaftsstände auf Messen wie CeBIT, LogiMAT und Euro ID
- o Beteiligung an Kongressen mit Expertenvorträgen
- o Arbeitskreise der Industrie-Experten zu Barcode, RFID, Weiterbildung, Systemintegration, Marketing, Sichere Identitäten
- o Kooperation mit Forschungseinrichtungen und anderen Verbänden
- o Mitarbeit in EU-Gremien bei der Entwicklung von regulatorischen Vorschriften und Standards, z. B. in der RFID Informal Work Group, Brüssel, und im EU-geförderten Projekt RACE networkRFID
- o Zusammenarbeit mit Ministerien und Wirtschaftsförderungseinrichtungen
- o Umfassender Internet-Auftritt als AutoID-Informationsplattform und für die Verstärkung der Marktsichtbarkeit der AIM-Mitglieder.

### Tracking & Tracing Theatre (T&TT)

Das T&TT ist eine anwendungsorientierte Live-Demonstration für AutoID-Technologien und -Verfahren, die integriert in industrielle und konsumentenbezogene Prozesse gezeigt werden. Es wird im Zuge der Technik-Innovation laufend erweitert und auf unterschiedliche Branchenanforderungen ausgerichtet.

Auf Messen wie CeBIT, LogiMAT und Euro ID kommen hier jeweils zwischen zehn und zwanzig Anbieter zusammen, um ihre Hardware- und Software-Produkte prozessorientiert vorzuführen. Typischerweise werden Szenarien beim Lieferanten, beim Großhändler, im Verteilzentrum, im Supermarkt und in der Fertigungszelle mit Teilemagazin gezeigt.

### Kompetenzzentrum AutoID

Das Kompetenzzentrum auf der AIM-D-Homepage ist ein Service für Marktteilnehmer, die sich über die speziellen Kompetenzen der AIM-Mitgliedsunternehmen informieren möchten. Sie können hier geeignete Anbieter oder Projektpartner nach folgenden Leistungsmerkmalen recherchieren sowie mit ihnen gezielt Kontakt aufnehmen: Consulting, Kennzeichnung, Datenerfassung (optisch oder RFID), Datenerfassungsoftware, Datenkommunikation, Datenmanagement, Systemintegration, Wartung.

### Mitglieder

AIM-Mitglieder sind überwiegend mittelständische Unternehmen und internationale Konzerne. Wenn Sie Interesse an einer Mitgliedschaft haben, dann rufen Sie uns bitte an oder informieren sich im Internet. Dort sind auch die Mitglieder und Allianzpartner aufgelistet.

### Vorstand

Frithjof Walk (Vorsitzender des AIM-Vorstandes / Feig Electronic),  
Marcus Bliesze (Siemens),  
Jos. W. Fransen (Euro I.D. Identifikationssysteme),  
Jürgen Heim (Psion Teklogix),  
Ralf Sander (Datamax O'Neil),  
Erwin Schmidt und  
Wolfgang Weber (Pepperl + Fuchs)

### Geschäftsführer

Wolf-Rüdiger Hansen

### Geschäftsstelle

AIM-Deutschland e.V.  
D-68623 Lampertheim (Süd-Hessen)  
Richard-Weber-Str. 29  
Telefon: 0049/6206/1 31 77  
Telefax: 0049/6206/1 31 73  
E-Mail: [info@aim-d.de](mailto:info@aim-d.de)

Internet  
[www.aim-d.de](http://www.aim-d.de)  
[www.kompetenzzentrum.de](http://www.kompetenzzentrum.de)  
[www.aimglobal.org](http://www.aimglobal.org)