

Die active Lösung – active BIC

Zielgerichteter Einsatz von Business Intelligence (BI) Methoden

Die Business Intelligence Lösung active BIC ist die analytische Basis für operative und strategische Unternehmensentscheidungen. Kennziffern von Qualitätsgrad, Kostenkontrolle oder Auslastung über mehrdimensionale Deckungsbeitragsrechnungen oder Vertriebssteuerung bis zu zielgerichtetem Controlling oder dem Aufbau eines automatisierten Reportings sind nur einige Leistungsmerkmale, die ein Unternehmen auf intelligente Art und Weise proaktiv werden lassen.



active BIC

Für Speditions- und Logistikunternehmen jeder Unternehmensgröße ermöglicht active BIC den zielgerichteten Einsatz von Business Intelligence (BI) Methoden. BI umfasst das Sammeln, Auswerten und Darstellen von Daten. So lassen sich wertvolle und fundierte Erkenntnisse über das eigene Unternehmen gewinnen.

active BIC unterstützt und fördert operative und strategische Entscheidungen. Da Daten aus unterschiedlichen Quellen des eigenen Unternehmens mit verfügbare Werten der Branche oder der Gesamtwirtschaft kombiniert werden können, kann ein umfassender Abgleich gegen die eigenen Unternehmensziele und ein Benchmark im Vergleich zu anderen Marktteilnehmern erfolgen.

active BIC unterstützt auch das eigene Performance-Management und den Einsatz von Kennzahlen (KPIs). Über eine mehrstufige und mehrdimensionale Deckungsbeitragsrechnung lässt sich z. B. ein zielgerichtetes Controlling und eine effektive Vertriebssteuerung unter Einbeziehung von Plan- und Vergleichswerten aus Vorperioden vornehmen. Im Ergebnis zeigt sich, dass die enge Integration von Analysieren, Berichten und Planen die Effizienz der Controllingprozesse deutlich erhöht und in vielen Fällen erst dadurch Optimierungspotenziale in den Prozessen erkannt werden können, da den Controllern durch active BIC Freiräume zur eigentlichen Analyse geschaffen werden.



Leistungsmerkmale:

- o active BIC ermöglicht ein auf den Berichtsempfänger zugeschnittenes Reporting. Eigentümer und Gesellschafter, Management, Kunden und andere Geschäftspartner erhalten so genau die für sie relevanten Informationen.
- o Der hohe Automatisierungsgrad und die rasante Verarbeitungsgeschwindigkeit steigern Akzeptanz und Produktivität. Dadurch verbleibt dem Berichtsersteller mehr Zeit für die Analyse, anstatt die Zeit durch das Formatieren von Berichten oder durch Kämpfe mit der Technik zu verbrauchen.

- o Die integrierten Planungsmethoden des DeltaMasters ermöglichen eine regelkreisähnliche Integration von Planung und Analyse. Die Planung kann selbst bis auf tiefe Ebenen, wie der Kundensicht, erfolgen. So erfolgt ein Agieren durch gezielte Maßnahmen, anstatt ein Reagieren aufgrund von unkonkreten Vermutungen.

Durch active BIC lassen sich im gesamten Transport- und Lagermanagement Kosten und Auslastungen planen und überwachen. Insgesamt trägt so active BIC zu einer besseren Bindung und Zufriedenheit der Kunden bei und unterstützt eine nachhaltige Unternehmensentwicklung.

All inclusive

- o Software-Suite DeltaMaster von Bissantz & Company
- o Moderne und hochperformante OLAP Datenbank basierend auf den Analysis Services des Microsoft SQL-Servers
- o Themen-Blogs
- o Wissens-Wikis
- o Web 2.0 für eine aktive interne Kommunikation und Informationsverteilung
- o Power Search als mehrdimensionales Ranking
- o Comparator für Verteilungsvergleiche

Funktionen

- o Standardisiertes Berichtswesen
- o Automatisiertes Berichtswesen nach Empfängerinteressen
- o Zahlreiche vorkonfigurierte Analysen
- o Pivottabellen
- o Grafische Tabellen mit Sparklines zum Abgleich mit Vorperioden
- o Rangfolgen, ABC-Analysen, Zeitreihen, Geoanalysen
- o Ausnahmeberichte
- o Elektronische Kommentare und Erläuterungen direkt in den Dokumenten
- o Aufbau und Verwendung von Key Performance Indicators (KPI's)
- o Mehrdimensionale Deckungsbeitragsrechnungen
- o Vertriebssteuerung
- o Kundenmanagement in Unterstützung eines CRM (Customer Relation Management)
- o Qualitätsmanagement-Steuerung durch die Identifikation fehlerhafter oder kritischer Prozesse
- o Aufbau eines zielgerichteten Controllings

Kunden und Service

Der Kundenstamm der active logistics GmbH umfasst mehr als 1.500 Unternehmen jeder Größenordnung. Dazu gehören kleinere Expeditionen ebenso wie europaweite mittelständische Logistikunternehmen und sogenannte Global Player. Die gesamte Produktpalette der active logistics hat derzeit etwa 13.000 Anwender in ganz Europa. Und davon gehören viele zu den Top-100 Logistikunternehmen.

Die Service-Hotline steht von Montag bis Freitag von 8:00 bis 17:00 Uhr zur Verfügung.

Weitere Informationen:



active logistics GmbH

D-58313 Herdecke, Gahlenfeldstr. 53
Telefon: 0049/2330/91 91-0
Telefax: 0049/2330/91 91-500
E-Mail: vertrieb@active-logistics.com
Internet: www.active-logistics.com