

## 1. Unternehmensdaten

### Das Unternehmen

Name  
arcplan Information Services GmbH

Rechtsform  
GmbH, Amtsgericht Düsseldorf,  
Handelsregister HRB 52514

Geschäftssitz  
D-40764 Langenfeld  
Elisabeth-Selbert-Str. 5  
Telefon: 0049/2173/16 76-0  
Telefax: 0049/2173/16 76-100  
E-Mail: [info@arcplan.com](mailto:info@arcplan.com)  
Internet: [www.arcplan.com](http://www.arcplan.com)

Geschäftsführer  
Dipl. Vw. Detlef Kamps  
Dipl.-Kfm. Roland Hölscher

Partnerschaften  
arcplan unterhält Entwicklungspartnerschaften mit IBM/Applix, Microsoft, Oracle/Hyperion, SAP und der Software AG.

Unternehmensphilosophie  
arcplan ermöglicht Kunden durch die Optimierung von Geschäftsabläufen und Entscheidungsprozessen ihre Unternehmensperformance gezielt zu steigern. Mit Hilfe der Business-Intelligence-Software von arcplan erhalten Unternehmen umfassenden Einblick in ihre Unternehmensdaten, unabhängig davon, wo diese abgelegt sind. Durch die Bereitstellung komplexer Analytics wie etwa Performance-Berechnungen, KPIs oder Dashboards und Scorecards für Finanzmanager, Entscheidungsträger auf operativer Ebene und Führungskräfte verbessern Unternehmen ihre Entscheidungsfindung maßgeblich. arcplan kommt häufig zum Einsatz, wenn Managementprozesse wie Budgetierung, Planung und Forecast, Finanzcontrolling, Konsolidierung und Reporting, Vertriebs- und Marketingmanagement oder Personalwirtschaft durch praxisbewährte Lösungen verbessert werden sollen.

### Die Organisation des Unternehmens

arcplan unterhält einen deutschen Hauptsitz bei Düsseldorf und einen US-Hauptsitz in Philadelphia, USA. arcplan hat heute mehr als 2.500 Kunden und über 300.000 Anwender weltweit. Das Unternehmen verfügt über ein weltweit agierendes Sales-Team sowie ein Partnernetzwerk in über 30 Ländern.

### Stand und Entwicklung des Unternehmens

Gründung  
Das Unternehmen wurde 1993 gegründet.

Personal  
2009: ca. 100 Mitarbeiter weltweit

## 2. Produkt- und Service-Angebot

### Programmangebot

Kunden-orientierte Business Intelligence und analytische Applikationen auf jeder Datenbasis:  
arcplan-Software ermöglicht den Einsatz von Business Intelligence und analytischen Applikationen, die exakt den Anforderungen des Unternehmens entsprechen. Die Offenheit von arcplan im Hinblick auf die Datenanbindung erlaubt den direkten Zugriff auf über 20 Datenquellen, wie z. B. SAP BW, SAP R/3, Oracle, Oracle (Hyperion) Essbase, Oracle (Hyperion) Enterprise, IBM DB2, Microsoft SQL Server oder andere. Die mehrfach ausgezeichnete Software von arcplan bietet umfangreiche Funktionalitäten und größtmögliche Flexibilität, damit ein Unternehmen die Abhängigkeit von einer Vielzahl von Anbietern reduzieren kann und Entscheider und Fachanwender genau die Lösung erhalten, die sie benötigen. Dabei unterstützen den Anwender folgende Produkte:

#### arcplan Enterprise

Die arcplan Software-Plattform zum Aufbau individueller Business Intelligence und analytischer Applikationen ohne Kompromisse. Mit arcplan Enterprise

- o überwacht der Anwender Geschäftsprozesse end-to-end in Echtzeit,
- o analysiert er die Auswirkung der Ergebnisse des Prozess-Monitorings auf die operativen Ergebnisse und strategischen Ziele,
- o greift er korrigierend in operative Geschäftsprozesse ein und
- o passt der Anwender die Unternehmensstrategie an neue Erfordernisse an.

#### arcplan Excel Analytics

arcplan Excel Analytics verbindet die analytischen Funktionalitäten von arcplan Enterprise mit Microsoft Office, indem es Inhalte und Funktionen von arcplan-Applikationen in Microsoft Excel integriert. arcplan Excel Analytics kann einfach über das gesamte Unternehmen verteilt werden und ermöglicht es Anwendern die Unternehmensdaten im Detail zu analysieren und je nach Bedarf direkt in die Datenquellen zurückzuschreiben.

Mittels arcplan Excel Analytics können Business-Anwender, Analysten, IT-Mitarbeiter und Manager

- o arcplan-Applikationen, Abfragen und Objekte direkt nach Microsoft Excel exportieren.
- o zentrale und sichere Excel-Anwendungen schaffen und dabei IT Governance und IT-Standards entsprechen.
- o von einem arcplan-Webclient direkt zu einer entsprechenden Excel-Analyse umschalten während die Verbindung zur arcplan-Anwendung und den Datenquellen erhalten bleibt.

- o Offline-Analysen gegen Inhalte von arcplan-Anwendungen vornehmen.
- o arcplan-Anwendungsinhalte in Microsoft Word und PowerPoint integrieren.
- o auf alle gängigen Datenquellen und BI-Systeme über Excel zugreifen.
- o ad-hoc-Analysen auf Basis von arcplan-Applikationen in einer Excel-Umgebung durchführen.

Mit arcplan Excel Analytics nutzen Anwender alle Möglichkeiten, die Excel zur Abfrage, Analyse und Veränderung der Daten bietet. Dabei dient arcplan Excel Analytics auch als Excel Add In für Datenquellen, für die kein Add In existiert. Anwender können unternehmensweite Performance-Daten in einer vertrauten Excel-Umgebung sehen und analysieren. Auf diese Weise treffen die Nutzer nahezu in Echtzeit Entscheidungen, die auf einer Version der Wahrheit beruhen.

### Vertriebsnetz

arcplan vertreibt seine Lösungen über ein weltweit agierendes Sales-Team sowie über ein Netzwerk von mehr als 130 Service- und Implementierungspartnern in über 30 Ländern. Diese Partner unterstützen die Applikationsentwicklung sowie den Support. Die Spannweite der Partnerunternehmen reicht vom hochspezialisierten Nischenanbieter bis hin zu einigen der weltweit größten IT-Beratungsfirmen.

### Kunden

arcplan unterstützt mehr als 2.500 Kunden und 300.000 Anwender weltweit. Zu den Kunden zählen u. a. ABN Amro, Aventis, BASF, Bayer, BMW, BP Amoco, Citibank, Commerzbank, Daimler, De Lage Landen, Deutsche Bank, General Electric, Harley Davidson UK, IBM, Nokia, Petronas, PostFinance, Pfizer, Safeway, Shell, T-Systems, UBS.

### Kunden-Zitat:

„Wir haben mithilfe von arcplan Enterprise ein zentrales Management Informations System geschaffen, das alle unternehmensrelevanten Daten und Kenngrößen für den Vertrieb, Einkauf und die Qualitätssicherung auf Knopfdruck zur Verfügung stellt. Ein Quantensprung in Bezug auf die Datenqualität, -tiefe und ihre Auswertbarkeit. Das Management verfügt über eine solide und aussagekräftige Entscheidungsgrundlage, um den Vertrieb zu steuern, die richtigen Produkte auszuwählen und, um Chancen und Risiken zu erkennen.“

Michael Böhme,  
Leiter Zentrales Controlling,  
Eschenbach Optik GmbH